

تاریخ:
شماره:
پیوست:

شرکت کشت و صنعت شریف آباد (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره نه ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین : کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
● کارخانه : جاده قدیم قم تهران ، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶-G
تلفن : ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه : www.rabta.ir
رایانامه : info@rabta.ir

● دفتر اداری ، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر ، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن : ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
وبگاه : www.sharifabadco.com
رایانامه : info@sharifabadco.com

کد پستی: ۱۵۱۴۸۳۷۵۱۱

مقدمه

در راستای اجرای تبصره ۸ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد سازمان بورس اوراق بهادار تهران و یا فرا بورس ایران پذیرفته شده باشد موظف به تهیه و افشاء گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌های ۹،۶،۳ و همچنین مقاطع سالانه میباشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوبه مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ به تأیید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیات مدیره و مدیر عامل	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت مرغک (سهامی خاص)	عباس پشم فروش	رئیس هیات مدیره	
شرکت مجتمع تولیدی گوشت مرغ ماهان (سهامی عام)	ابراهیم غلامی	نائب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل	
گروه سرمایه گذاری عمران و ساختمان معین کوثر (سهامی خاص)	کریم رحیمیان	عضو هیات مدیره	
سازمان اقتصادی کوثر	علی چنذری	عضو هیات مدیره	
شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر (سهامی عام)	علی بیگناه سپاهکل	عضو هیات مدیره	



تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

ماهیت کسب و کار

تاریخچه شرکت:

شرکت کشت و صنعت شریف آباد به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۲۱۷۶۹ در تاریخ ۱۳۵۵/۰۸/۱۷ تحت شماره ۲۶۷۰۹ با نام اولیه کشت و صنعت و عمران شریف آباد (با مسئولیت محدود) در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و طبق پروانه بهره برداری مورخ ۱۳۵۵/۱۲/۱۸ سازمان عمران شهرستان قزوین با ظرفیت ۱۰۰۰ راس گاو شیری بهره برداری از شرکت آغاز گردید. در مورخ ۱۳۶۳/۰۷/۱۱ نوع شرکت به سهامی خاص تبدیل و نام شرکت نیز در مورخ ۱۳۸۰/۱۱/۰۲ به کشت و صنعت شریف آباد تغییر یافت. همچنین در مورخ ۱۳۸۳/۰۶/۲۲ به سهامی عام تبدیل و مجدداً طبق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۵/۲۲ به سهامی خاص تغییر یافته است. به دلیل واقع شدن مرکز اصلی شرکت در حوزه ثبتی شهرستان البرز واقع در استان قزوین، پرونده شرکت از اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به حوزه ثبتی شهرستان البرز منتقل و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۸/۰۷ تحت شماره ۱۵۸ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری قزوین - البرز ثبت و در روزنامه رسمی شماره ۱۹۴۲۹ مورخ ۱۳۹۰/۰۸/۲۳ آگهی گردید.

براساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام بتاريخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۹ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر و در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ تحت شماره ۱۱۶۳۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسید.

مرکز اصلی و نشانی شعب شرکت و کد پستی: مرکز اصلی شرکت استان قزوین - شهرستان محمدیه - کیلومتر ۱۷ جاده قدیم قزوین، آبیک و شعبه شرکت در شهرستان قم - جاده قدیم قم، تهران - شهرک صنعتی شکوهیه و دفتر اداری، مالی و بازرگانی شرکت نیز در استان تهران - شهرستان تهران - خیابان احمد قصیر (بخارست) - کوچه شانزدهم غربی - پلاک ۹ واقع میباشد.

معرفی صنعت :

طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت موضوع فعالیت شرکت به شرح زیر می باشد:

- عملیات کشاورزی، باغداری، دامداری، مرغداری، تولید شیر، گوشت، تخم مرغ، انواع میوه جات، غلات و یا صنایع وابسته به آنها بطور اعم و بدون قید هیچگونه محدودیت.
- پرورش انواع دام، طیور و ماهی و تهیه و تولید انواع نهال، بذر و سم و انواع خوراک برای دام و طیور.
- تأسیس صنایع وابسته به کشاورزی، باغداری و لبنیات و همچنین بسته بندی انواع محصولات غذایی و کشاورزی و احداث کارخانجات صنایع غذایی و لبنی.

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکلی، بعد از پل راه آهن
 ● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G.
 ● تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 ● رایانامه: info@rabta.ir
 ● وبگاه: www.rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 ● تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 ● وبگاه: www.sharifabadco.com
 ● رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

- واردات انواع مواد اولیه، مواد واسطه‌ای و یا هرگونه مواد و محصولی که به نوعی مرتبط با فعالیت شرکت باشد.
- واردات ماشین‌آلات و لوازم یدکی مورد نیاز مربوط به فعالیت شرکت.
- خرید و فروش و بسته‌بندی انواع مواد اولیه و محصولات تولیدی مربوط به موضوع فعالیت شرکت، همچنین واردات و یا صادرات این محصولات.
- مبادرت به هرگونه عملیات و معاملات مجاز که بطور مستقیم یا غیر مستقیم برای انجام فعالیت‌های فوق ضروری و مفید باشد.
- اخذ وام از بانکها و یا اشخاص و بطور کلی اقدام به هرگونه عملیات مالی مجاز دیگر.
- تأسیس و یا مشارکت با سایر شرکتها و واحدهای تولیدی و یا تجاری در مورد موضوعات مرتبط با فعالیت شرکت.
- قبول نمایندگی برای واردات، خرید، فروش هر نوع کالا و مسائل مرتبط با موضوع فعالیت شرکت و یا واگذاری نمایندگی به اشخاص حقیقی و حقوقی جهت فروش محصولات شرکت و یا صادرات آنها.

تولیدات شرکت در زمینه دام و محصولات دامی مشتمل بر گاو شیری، شیر و محصولات لبنی می‌باشد. همچنین این شرکت در حوزه تولید محصولات زراعی همچون یونجه، ذرت علوفه‌ای، گندم، جو، کلزا و درختان بادام، گردو و پسته فعالیت دارد.

طبق آمارها به طور میانگین مصرف سرانه جهانی شیر ۱۶۵ کیلوگرم و حتی در برخی کشورهای اروپایی این عدد برای هر نفر فراتر از ۳۰۰ کیلوگرم است.

با استناد به گزارش مرکز آمار ایران، کل تولید شیر کشور در سال ۹۵ حدود ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن بود که در سال ۹۸ هم کل تولید شیر گاو اعم از صنعتی و سنتی ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تن اندازه گیری شده و با اضافه شدن سهم ۱۰ درصدی تولید سایر دام ها حداکثر تولید شیر کشور حدود ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است. با توجه به جمعیت ۸۳ میلیون نفری کشور سرانه تولید شیر خام حدود ۱۳۰ کیلوگرم است. لازم به ذکر است میزان تولید شیر خام در این شرکت طبق آمارهای موجود به طور میانگین کمتر از ۱ درصد تولیدات شیر خام در کل کشور می باشد.

تاریخ: _____
 شماره: _____
 پیوست: _____

اجزای کسب و کار

اجزای کسب و کار شرکت به شرح ذیل می باشد:

ردیف	کسب و کار	شرح
۱	محصول	- محصولات دامپروری (شیر خام، تلیسه، گوساله نر، گوشت دامی و کود) - محصولات کشاورزی/ زراعی (گندم، کلزا، ذرت علوفه ای، یونجه، جو، چغندر قند، بادام، گردو) - محصولات لبنی رابتا (پنیر، شیر خشک، روغن حیوانی، انواع محصولات استریل و پاستوریزه و انواع ماست)
۲	مشتری	- مشتری دامپروری (کارخانجات شیر: پگاه، کاله، پاکبان، رابتا، آریا لبن، چوپان، شمه شیر، نیکان مهر، پگاه اصفهان، گیلان و تبریز و تجارت چاوش منطقه و سایر استان ها) مشتری کشاورزی (جهاد کشاورزی و مجموعه دامپروری کشت و صنعت، تعاونی های روستایی) - مشتری لبنی (مراکز پخش در قم، تهران و مرکزی، فروش مستقیم در قم، فروشگاه شرکت های زنجیره ای جانبازان، بیمارستان ها و مراکز تابعه بنیاد شهید، شرکت های تابعه هلدینگ و سازمان)
۳	بازار	عمده بازار شرکت در بازارهای داخلی، محصولات دامپروری (بازار داخل با اولویت مناطق نزدیک به دآمداری شمال و مرکز کشور)، محصولات زراعی (قزوین، قم، تهران، گیلان و مازندران)، فرآورده های لبنی (قم، تهران و مرکزی)
۴	فناوری	استفاده از تکنولوژی و فناوری های نوین و روز دنیا در عرصه دامپروری و کشاورزی (سالن های فری استال، شیردوشی اتوماتیک، تلقیح مصنوعی و ژنتیک، فیدر خوراک ریز) در کشاورزی/ زراعی (آبیاری های نوین و مکانیزه، سیلوه های مکانیزه نگهداری مواد اولیه و گندم)

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکلی، بعد از پل راه آهن
 ● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
 ● تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 ● وبگاه: www.rabta.ir
 ● رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 ● تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 ● وبگاه: www.sharifabadco.com
 ● رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

ردیف	کسب و کار	شرح
۵	بقاء رشد و سود آوری	ارزش آفرینی از طریق سود آوری پایدار و جلب رضایت ذینفعان، داشتن زنجیره کامل از مزرعه تا سفره (محصولات لبنی)
۶	فلسفه	تولید شیر با کیفیت برای سلامت جامعه، تکمیل زنجیره تولید و ارزش محصولات کشاورزی و دامپروری، سودآوری پایدار برای سهامداران
۷	شایستگی متمایز	- عضوی از زنجیره تامین هلدینگ کشاورزی که زنجیره تولید از مزرعه تا حلقه نهایی محصولات را دارد. - موقعیت جغرافیایی مناسب مزرعه دامپروری و کشاورزی - پیشرو در اقدامات اصلاح نژادی در حوزه دام سنگین - کیفیت شیر مرغوب و معتبر - کادر مجرب کارشناسان و دامپزشک ها - استفاده از تجهیزات و فن آوری های نوین در بخش آبیاری، کشاورزی و دامپروری - توجه ویژه به الزامات محیط زیست و تصفیه فاضلاب در بخش دامپروری
۸	توجه به تصور مردم	- رعایت جنبه های توسعه پایدار و مسئولیت های اجتماعی - ارتقا سطح بهداشت دام و ارائه محصولات با کیفیت و سالم - توجه ویژه به حفظ و نگهداری از محیط زیست
۹	توجه به کارکنان	توسعه و صیانت از نیروی انسانی متخصص و متعهد و انجام اقدامات لازم برای افزایش رضایت شغلی آن ها از طریق ارائه خدمات

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

عوامل موثر بر عملکرد شرکت

عواملی که عملکرد، وضعیت و پیشرفت شرکت را تحت تاثیر قرار می دهد به شرح ذیل می باشد:

ردیف	حوزه	عوامل موثر بر عملکرد
1	مدیریت و برنامه ریزی	برخورداري از مدیران، مشاوران و کارشناسان با تجربه و متخصص در حوزه فعالیت شرکت و بهره گیری از مشارکت و توان کارشناسی در تصمیم گیری های شرکت (تشکیل کمیته های فنی و تخصصی)
2		داشتن ارتباطات و روابط مناسب تیم مدیریت ارشد شرکت با مجموعه های مختلف (سازمان اقتصادی کوثر، شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر، شرکتهای تابعه)
3		سازماندهی یا تفکیک مناسب فرآیندهای مربوط به بازاریابی و فروش محصولات دامی و لبنی
4	منابع انسانی	بهره گیری از کارشناسان با تجربه و متخصص در حوزه فعالیت شرکت و توجه به بحث آموزش منابع انسانی در جهت بهبود فعالیت ها
5	مالی	استقرار سیستم های یکپارچه مالی در شرکت
6		کاهش دوره وصول مطالبات
7		استفاده حداکثری از منابع و تسهیلات بانکی
8		تناسب بین نسبت فروش با دارایی های عملیاتی (میزان سرمایه و سود دهی شرکت)
9		کافی بودن تامین نقدینگی مناسب مورد نیاز فعالیت های جاری شرکت و خرید مواد و کالای ضروری
10		شرایط وصول مطالبات از کارخانجات لبنیات و فروش محصولات زراعی به دولت
11	تولید	انجام اقدامات ویژه و خاص جهت کنترل بهداشتی واحدهای دامداری و حفظ محیط زیست
12		همکاری با دانشگاه ها و مراکز علمی، پژوهشی و مرکز اصلاح نژاد دام
13		استفاده از فن آوری و تکنولوژی های مدرن و به روز (سیلو، جایگاه نگهداری دام، شیردوشی و غیره)
14		خلوص ژنتیکی و کیفیت بالای دام های موجود در مزرعه
15		وجود زنجیره تامین و تولید شیر در شرکت
16		استفاده از سیستم های نوین آبیاری در مزارع کشاورزی و دستیابی به عملکرد مطلوب تولید محصولات کشاورزی (گندم و جو)
17	بازرگانی	داشتن برند، سابقه و اعتبار خوب در حوزه دامپروری نزد مشتریان و ذی نفعان
18		تولید محصولات با کیفیت و ارتباط با شرکت های مطرح، تامین مواد اولیه مورد نیاز شرکت از زمین های زراعی و تعامل نزدیک با تامین کنندگان مواد اولیه و نزدیکی به بازار مصرف

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکلی، بعد از پل راه آهن
 ● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G.
 ● تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 ● رایانامه: info@rabta.ir
 ● وبگاه: www.rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 ● تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۹۷۰۱-۳
 ● وبگاه: www.sharifabadco.com
 ● رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:
شماره:
پیوست:

قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون بازار اوراق بهادار
- قانون مالیات های مستقیم و مالیات برارزش افزوده
- قانون کار و تامین اجتماعی
- اساسنامه شرکت
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان محیط زیست
- آیین نامه ها و دستورالعمل های داخلی شرکت
- وزارت صنعت، معدن و تجارت
- آیین نامه ها و بخش نامه های وزارت جهاد کشاورزی
- آیین نامه ها و بخش نامه های وزارت بهداشت

تاریخ:
شماره:
پیوست:

بر اساس آخرین اطلاعات، ترکیب هیات مدیره شرکت طی سال و سوابق اجرایی ایشان به شرح جدول زیر می باشد :

(ارقام به میلیون ریال)

اشخاص حقوقی	نام نماینده حقیقی	میزان مالکیت سهام شرکت	سمت	عضویت	حقوق و مزایا	حق حضور	سوابق تحصیلات	تاریخ انتصاب	سوابق اجرایی
شرکت مجتمع تولید مرغ گوشت ماهان	ابراهیم غلامی	٪۰.۰۰	مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره	موظف	۳.۲۲۱	----	فوق لیسانس مدیریت بازرگانی	۱۴۰۰/۱۱/۰۲	- قائم مقام شرکت تجارت بیمه نو، مدیرعامل شرکتهای پرشین کالا، سیمان گیاسر، هلدینگ تعاونی خاص، فروش خودرو - رئیس هیات مدیره شرکتهای گسترش سرمایه گذاری ایرانیان، لیزینگ سرمایه گذار ملی، پادانا ایرانیان، حامی الکترونیک، فراگستر تجارت کالای کیش، بازرگانی خارجی اف بی اس، عضو هیات مدیره شرکت کشت و دام گلدشت صنایع ریلی ایران، صنایع پتروشیمی بین المللی قشم، لیزینگ خودرو کار - معاون اداری و مالی سازمان منطقه آزاد کیش سازمان املاک و مستغلات و معاون توسعه سازمانی بیمه تجارت نو
شرکت مرغک	آقای عباس پشم فروش	٪۰.۰۰	رئیس هیأت مدیره و رئیس کمیته انتصابات	غیر موظف	-----	۶۵	فوق لیسانس مهندسی علوم دامی	۱۳۹۹/۰۶/۱۹	- معاون بازرگانی داخلی شرکت پشتیبانی امور دام کشور - مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت بازرگانی فجر اعتبار - معاون بازرگانی شرکت خدماتی کالای شهروند - مدیر کل امور استانها و نظارت و بازرسی شرکت پشتیبانی امور دام کشور - معاون امور دام سازمان جهاد سازندگی استان خوزستان
سازمان اقتصادی کوثر	آقای علی چیدری	٪۰.۰۲	عضو هیات مدیره	غیر موظف	-----	22	فوق لیسانس	۱۴۰۰/۰۵/۱۱	- مدیرعامل تعاونی گاوداران صنعتی استان مرکزی - مدیرعامل اتحادیه صنعت دامپروری استان مرکزی - هیات مدیره اتاق تعاونی استان مرکزی - مدیر بازرگانی شرکت اجداد سپیدان - کارشناس ارشد پژوهش هلدینگ کشاورزی کوثر - کارشناس ارشد کنترل کیفی شریف آباد - کارشناس هلدینگ کشاورزی کوثر
گروه سرمایه گذاری عمران و ساختمان معین کوثر	آقای کریم رحیمیان	٪۰.۰۰	عضو هیات مدیره و رئیس کمیته حسابرسی	موظف	-----	----	کارشناسی ارشد مدیریت مالی	۱۳۹۹/۰۶/۱۹	- مدیر خزانه داری و تجهیز منابع سازمان اقتصادی کوثر
شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر	آقای علی بیگناه سیاهکل	٪۷۶.۱۲	عضو هیات مدیره	غیر موظف	-----	22	فوق لیسانس	۱۴۰۰/۰۵/۱۱	- مدیرفنی کشت و صنعت دامپروری مغان - مدیرفنی کشاورزی و دامپروری سفید رودگیلان - مشاور مدیرعامل توسعه اقتصادی فراگیر قائم - مسئول فنی بهداشت مرغ اجداد زربال - مدیر بهداشت فنی زنجیره مرغ اجداد زربال

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین : کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک ، جاده خاکلی، بعد از پل راه آهن
تلفن : ۳۲۵۶۰۱۹۱ - ۰۲۸
● کارخانه : جاده قدیم قم تهران ، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
تلفن : ۰۲۵ - ۳۳۳۴۰۲۶۳ - ۵
وبگاه : www.rabta.ir
رایانامه : info@rabta.ir

● دفتر اداری ، مالی و بازرگانی : تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر ، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن : ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
www.sharifabadco.com
وبگاه :
رایانامه : info@sharifabadco.com

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده جهت دستیابی به آن

اهداف مدیران شرکت همواره در راستای ارزش آفرینی از طریق افزایش درآمد و فروش با در نظر گرفتن کلیه مخاطرات پیرامون شرکت و کاهش هزینه های شرکت از طریق افزایش بهره وری و تولید نهاده های مورد نیاز در داخل شرکت می باشد. منابع مورد نیاز جهت رسیدن به اهداف و راهبردهای شرکت از طریق فروش محصولات، اخذ تسهیلات بانکی و تامین مالی از سوی سهامداران تامین می گردد.

*الف) اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول راهبری شرکت موضوع دستورالعمل

حاکمیت شرکتی (موضوع ماده ۴۳ دستورالعمل مذکور):

- تدوین و پیاده سازی منشور اخلاقی سازمانی
- تدوین و تصویب دستورالعمل کنترل داخلی، منشور کمیته حسابرسی، نظام نامه حسابرسی داخلی، منشور هیات مدیره و دبیر خانه هیات مدیره
- تعریف وظایف و حدود اختیارات و مسئولیتها برای کارکنان
- تهیه دستورالعمل استفاده از سیستمهای کامپیوتری
- حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها
- رعایت حقوق سایر ذینفعان
- افشا و شفافیت موضوعات مرتبط با شرکت شامل وضعیت مالی، عملکرد، جریانهای نقدی و.....
- مسولیت پذیری هیات مدیره
- تشکیل کمیته های تخصصی هیات مدیره اعم از حسابرسی و انتصابات و.....
- بررسی، بازبینی و تایید گزارش کنترلهای داخلی و بررسی آثاز گزارشات حسابرسی و کمیته حسابرسی داخلی

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
 ● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
 ● تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 ● وبگاه: www.rabta.ir
 ● رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 ● تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 ● وبگاه: www.sharifabadco.com
 ● رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

- طراحی و اجرای سازوکارهای برقراری روابط موثر با سرمایه گذاران
- تصویب منشور هیات مدیره در سنوات قبل توسط هیات مدیره
- برگزاری جلسات هیات مدیره به صورت ماهیانه و بررسی مسائل شرکت
- دارا بودن دبیرخانه مستقل هیات مدیره و رعایت موارد مربوطه
- امکان حضور درمجامع عمومی شرکت و اعمال حق رای به طریق الکترونیک

فعالتهای زیر از سوی مدیریت شرکت صورت پذیرفته است :

(ب) توجه ویژه و تاکید بر تامین، استفاده بهینه، افزایش بهره وری آب از طریق:

- بهسازی و تعمیرات منصوبات چاه های آب کشاورزی.
- بهسازی ایستگاه پمپاژ آبیاری تحت فشار.
- نوسازی تدریجی ماشین آلات و ادوات کاشت، داشت و برداشت منطبق با اهداف الگوی جدید کشت.

(ج) تغییر الگوی کشت

- بهبود الگوی کشت با هدف افزایش تولید و درآمد و افزایش تامین نیاز علوفه با کیفیت و سالم برای دامپروری.

(د) ارتقای راندمان آبیاری

- ارتقای راندمان آبیاری از میزان منابع آب در اختیار جهت تولید محصول بیشتر.

(و) افزایش بهره وری فعالیت های دامپروری

- استفاده حداکثری از ظرفیت های قابل تکمیل با صرف حداقل هزینه برای انجام تعمیرات اساسی .
- بکارگیری حداکثری از علوفه سیلویی به ویژه از تولیدات مزرعه جهت مراعات شرایط کیفی و بهداشتی خوراک
- برای ارتقای سلامت دام و تولیدات هدف.

- افزایش تولید شیر و تولد گوساله با ارتقای راندمان سرانه تولید شیر و تعدادی دام های مولد شیری.

تاریخ:
شماره:
پیوست:

- بکارگیری موثر و همه جانبه در کلیه عوامل با اهمیت در تولید از جمله منابع انسانی متخصص، مواد اولیه سالم و با کیفیت، بروز رسانی دانش و تجارب علمی-فنی مورد نیاز، بکارگیری بهینه کلیه امکانات سخت افزاری و نرم افزاری متناسب با اهداف مد نظر.

- مدیریت بهینه منابع نقدینگی و دوره گردش نقدینگی
- مطالعات اولیه در تولید محصولات لبنی با حاشیه سود بالا
- یافتن منابع جدید جهت خرید مواد اولیه به جهت جلوگیری از ایجاد انحصار فروشندگان و ریسک کمبود مواد

*برنامه راهبردی شرکت :

الف-اهداف مدیریت و راهبردهای دستیابی به آن

هیت مدیره برای دستیابی به اهداف راهبردی شرکت و با نظر قراردادن مقررات سازمان بورس از کمیته حسابرسی و سرمایه گذاری برای ارائه مشورت های تخصصی در ساختار و عملیات شرکت استفاده می کند. نگاه تیم راهبردی در راستای دستیابی به چشم انداز شرکت، تعیین مجموعه ای از اهداف بلندمدت و کوتاه مدت شرکت می باشد.

ب-چشم انداز و اطلاعات آینده نگر

در چشم انداز آتی، شرکت کشت و صنعت شریف آباد (سهامی عام) شرکتی است پیشرو در صنعت دامپروری از نظر کمی و کیفی، مشتری مداری، با قابلیت رقابت در بازار از نظر عرضه شیر، گوشت، تلیسه، گوساله نر و محصولات لبنی (رابتا) و همچنین پیشرو در فعالیتهای کشاورزی (زراعت) از نظر کمی و کیفی با قابلیت رقابت در بازار عرضه محصولات مانند گندم، کلزا و جو و نیز عملکرد بسیار بالا در گیاهان علوفه ای همچون یونجه و ذرت سیلویی می باشد.

همچنین شرکت در تلاش است با افزایش سطح باغات شرکت و کاشت درختان مقاوم به سرما بهاره و کاشت درخت گردو و بادام به توسعه و افزایش سبد محصولات خود اقدام نماید.

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

شرکت در تلاش است رویکرد بهسازی و جمع آوری فاضلاب تمامی بهاربندهای دامداری و اتصال آب به تصفیه خانه فاضلاب شرکت و استفاده از آب استحصالی جهت امور زراعی و کاهش آلودگی زیست محیطی اقدام نماید.

این شرکت در تلاش است باتهمیه به موقع مواد اولیه مورد نیاز و تنظیم جیره غذایی دامهای گروههای مختلف به همراه مدیریت رفاه و آسایش دام و مدیریت بهداشت و درمان که لازمه بهبود مستمری باشد و راندمان و تولید شیر را افزایش دهد.

باتوکل برخداوند سبحان در آفاق ۱۴۰۴ ماگروهی کارآفرین هستیم که در چارچوب سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی بر تکیه بر مدیریت جهادی به عنوان پیشروترین شرکتهای در عرصه مقدس کشاورزی در زمینه کمک به تامین امنیت غذایی و اشتغال مولد و پایدار میهن اسلامی ما و نیز حضور فعال در بازارهای منطقه در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز بیست ساله کشور و سهامداران کوشا می باشیم.

ج- اهداف راهبردی

- ثروت آفرینی

- افزایش بازدهی سرمایه و سودآوری متناسب با مولفه ها اقتصادی حاکم بر بخش کشاورزی

- تکمیل حلقه های زنجیر تامین حوزه فعالیتهای تخصصی با مدیریت ظرفیتهای موجود تولیدی در کشور

- کمک به تولید محصولات استراتژیک کشور در راستای تامین امنیت غذایی

- هم افزایی در شرکتهای تابعه با رویکرد زنجیر تامین

- افزایش توان اقتصادی و تامین مالی

- ارتقا رضایت ذینفعان

د- ارتقاء نظام راهبردی شرکت و فعال شدن کمیته های تخصصی

اهم اقدامات انجام جهت رشد و ارتقاء جایگاه شرکت کشت و صنعت شریف آباد سهامی عام به شرح ذیل

می باشد:

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکلی، بعد از پل راه آهن
 تلفن: ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
 ● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران
 خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
 تلفن: ۰۲۵ - ۳۳۳۴۰۲۶۳ - ۵
 وبگاه: www.rabta.ir
 رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 وبگاه: www.sharifabadco.com
 رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ: _____
 شماره: _____
 پیوست: _____

۱- فعال شدن کمیته های تخصص هیت مدیره

۲- توسعه نظامهای پایش وکنترلهای داخلی

۳- اخذبرنامه هایی راهبردی ،میان مدت و کوتاه مدت اجرایی شرکت

۴- برنامه ریزی جهت بازنگری آیین نامه ها ودستورالعمل های شرکت

در راستای تحقق نظام راهبری شرکتی دردوره جاری کمیته های نظارت بر امور راهبری با جذب مشاورین مجرب شروع به کار نموده، همچنین سایر کمیته های تخصصی فعال در شرکت مشتمل بر کمیته های ریسک ، حسابرسی، جبران خدمات، وصول مطالبات، انضباطی وانتصابات می باشد که با جدیت نسبت به برگزاری جلسات تخصصی برای تصمیم گیری جهت هیت مدیره شرکت برای ارتقاء جایگاه وسود آوری شرکت نموده است.

ح- ارتقاء ساختار مالی ومدیریت تامین مالی

- تامین منابع لازم جهت تسویه مطالبات سود سهامداران

- تسویه بدهی های گروه وبررسی منشاء بدهی ها واولویت بندی آنها جهت تسویه با هدف مدیریت هزینه ای مالی

- در راستای بهبود ساختار مالی شرکت ومدیریت هزینه های مالی شرکت نسبت به تشکیل کمیته وصول مطالبات اقدام نموده که در نتیجه آن مبالغ قابل توجه ایی از وصول مطالبات شرکت بوده است.

م- مسئولیتهای اجتماعی

تامین مایحتاجهای ضروری مردم شامل مواد پروتینی ولبنی ومحصولات کشاورزی

ر- الزامات قابل احصا از تحقق اقتصاد مقاومتی

- بهبود آیین نامه های شرکت از طریق بازبینی ووبروز رسانی آنها

- همکاری بامراکز علمی وبکارگیری افراد خیره

● دفتر مرکزی ومحل فعالیت قزوین : کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
 ● کارخانه : جاده قدیم قم تهران ، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
 تلفن : ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 وبگاه : www.rabta.ir
 رایانامه : info@rabta.ir

● دفتر اداری ، مالی وبازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر ، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 تلفن : ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 وبگاه : www.sharifabadco.com
 رایانامه : info@sharifabadco.com

-افزایش سود خالص و بهره وری شرکت

-تکمیل زنجیره های تامین فرآورده های لبنی از نهاده های دامی تا تولیدات لبنی

-افزایش نقدینگی شرکت برای تامین مواد اولیه

-تکمیل زنجیره کشاورزی و دامپروری از طریق خرید مواد مورد نیاز از شرکتهای تابعه هلدینگ کشاورزی

-پیشرفت در تمام طرحهای توسعه ایی شرکت

-ثبات سهم بازار داخلی شیر و گوشت و تلاش در افزایش سهم در بازار

*اهداف راهبردی سالیانه هیئت مدیره

-باتوجه به اهداف سالیانه شرکت در قالب بودجه مصوب بالغ ۹۶٪ از سود مدنظر هیات مدیره در دوره مالی نه ماهه منتهی

به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ تحقق یافته است.

*ارزیابی میزان تحقق برنامه های راهبردی:

۱- ثروت آفرینی:

شرکت در سنوات اخیر و دوره جاری از نظر تولید و مالی به ثروت آفرینی دست یافته که از این بابت بخش عمده ای از افق بلندمدت

ارزش آفرینی منتهی به ۱۴۰۴ را محقق نموده است که از این بابت می توان به تولیدات محصولات لبنی تحقق یافته در سنوات اخیر

و همچنین فروش و سودآوری آنها در این سنوات و دوره مورد گزارش اشاره نمود.

۲- افزایش بازدهی سرمایه و سودآوری مناسب:

باتوجه به سودآوری شرکت در سنوات اخیر و همچنین روند روبه رشد سود در دوره جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل شرکت

دارای بازدهی مناسبی نسبت به سرمایه گذاری سهامداران بوده و همچنین روند سودآوری سنوات قبل و سود محقق شده و همچنین

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

تقسیم سودازاین بابت بین سهامداران ازجمله مواردتحقق بخش عمده ای افزایش بازدهی سرمایه وسودآوری مناسب درسنوات اخیرمی باشدکه محقق گردیده است.

۳- تکمیل حلقه زنجیره های تامین:

درخصوص تکمیل حلقه های زنجیرتامین شرکت درسنوات اخیرودوره منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ با تحقق بخش عمده ای ازحلقه های مذبور اعم ازبهره برداری ازمحصولات فرعی شیر(ازجمله محصولات لبنی تولیدشده درواحد رابتا) تلاش درکاهش بهره برداری ازمنابع آبی وبا مکانیزه کردن فعالیتهای کشاورزی ودامپروری ،استانداردسازی بخشهای تولیدوفروش ازجمله بررسی دوره ای تغییرات درحجم تولیدشیر،زایش، بخش عمده ای اززنجیرتامین تاتولیدوفروش رامحقق نموده است.

۴- کمک به تولیدمحصولات استراتژیک درراستای تامین امنیت غذایی:

باتوجه به جایگاه ویژه شیردرسبدمصرف خانوارها وهمچنین اهمیت غذایی این ماده ،شرکت جایگاه وسهم مناسبی ازبازار را ازآن خودنموده است که تولیداین محصول استراتژیک وهمچنین بافراوری این محصول وتولیدمحصولات لبنی کمک شایانی به تولیدونهایتاًمصرف کنندگان محصولات تولیدی این شرکت می نماید.

۵- هم افزایی درشرکتهای تابعه بارویکرد زنجیره تامین:

باتوجه به مراودات مالی مناسب اعم ازخریدوفروش وهمچنین تولیدمحصولات کارمزدی شرکت درهم افزایی درشرکتهای تابعه وجلوگیری ازخروج منابع ازمجموعه هلدینگ کشاورزی کوثر وسازمان اقتصادی کوثرنموده است.

۶- افزایش توان اقتصادی وتامین مالی:

باتوجه به زمان مناسب جهت تامین مالی (اعم ازگروه ویاسیستم بانکی) درسنوات اخیر، شرکت توانسته است که توان خودرادرافزایش برخی ازنسبتهای مالی وعملیاتی افزایش داده ونیز زمانبندی مناسب جهت وصول مطالبات وپرداخت بدهی ها ،بخش عمده ای ازتوان اقتصادی مدنظرخودراحاصل نماید.

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

۷-ارتقاء رضایت ذینفعان:

باتوجه به تولید و عرضه محصولات با کیفیت وهمچنین افزایش سودآوری شرکت در حدتوان عمده رضایت ذینفعان خود را جلب نموده است.

باتوجه به موارد فوق شرکت در تلاش می باشد که بااهداف بلندمدت افق ۱۴۰۴ دست یابد که بخش تحقق نیافته در سنوات بعد باتلاش تیم مدیریت وکارکنان تحقق خواهد یافت.

ارزش آفرینی در شرکت :

با توجه به اهداف و راهبردهای شرکت، ارزش آفرینی در شرکت به شرح ذیل صورت می گیرد:

باتوجه به استراتژی کلان شرکت کشت و صنعت شریف آباد مبنی بر داشتن زنجیره کامل از مزرعه تا سفره و نظارت دقیق بر این چرخه، مدیران شرکت همواره تلاش نموده اند تا با گسترش محصولات هر ساله بیش از پیش به این هدف بزرگ نزدیک تر شوند.

شرکت کشت و صنعت شریف آباد در ابتدای سال ۱۴۰۰ در راستای توسعه محصولات و خدمات خود متناسب با نیاز جامعه هدف و مشتریان، اقدام به طرح تحقیقات بازار گسترده ای نمود. این طرح طی بازه زمانی ۹ ماهه و در سه بخش اصلی مطالعه صنعت دامپروری و تولید شیر خام، مطالعه صنعت لبنیات و تولیدات لبنی و در نهایت مطالعه رفتار مصرف کننده و نیاز بازار صورت گرفته است و نتیجه آن در دو جلد کتابچه به چاپ رسیده است.

برنامه ها و عملکرد شرکت برای توسعه محصولات و خدمات در سه بخش کشاورزی، دامپروری و لبنی بشرح زیر می باشد:

- **بخش کشاورزی:** در راستای توسعه محصولات کشاورزی در سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی های مختلفی صورت گرفته و تقریباً تمامی زمین های قابل کشت مورد استفاده قرار گرفته اند، بطوریکه حاصل این برنامه ریزی ها توسعه سبد محصولات کشاورزی به اقلام مختلفی چون گندم، کلزا، جو، یونجه، ذرت علوفه ای، کلش و جو سیلویی می باشد.

- **بخش دامپروری:** بخش دامپروری اصلی ترین قسمت رنجیره ارزش شرکت و شیرخام اصلی ترین محصول این بخش می باشد. مدیران شرکت تلاش کرده اند تا محصولات دامی را در سال ۱۴۰۰ توسعه داده و علاوه بر شیر محصول استراتژیک گوشت را نیز با پروار بندی به سبد محصولات اضافه نمایند. در این راستا پرواربندی گوساله های نر آغاز شده است و مذاکرات مختلفی جهت برون سپاری کشتار دام در حال اجرا می باشد. در حال حاضر سبد محصولات دامی شرکت شامل شیرخام و گوساله نر می باشد.

تاریخ:
شماره:
پیوست:

- بخش محصولات لبنی: بخش لبنی شرکت شریف آباد در کنار تولید محصولات همچون شیر، خامه و انواع محصولات استریل، اقدام به تولید شیرخشک، پنیرپیتزا و پنیراولیه کرده است.

در مجموعه شریف آباد باتوجه به استراتژی کلان که مدیریت زنجیره تولید می باشد، مدیریت محصولات و خدمات از زمان شکل گیری ایده تولید محصول تا تحویل به مشتری بصورت یکپارچه دنبال می شود. فرآیند تولید شیرخام از ابتدای چرخه که تولید و تهیه نهاده های دامی و خوراک دام می باشد در شرکت با استانداردهای ویژه کنترل و نظارت می شوند. تولید شیرخام با استفاده از دستگاه های بروز شیردوشی و انتقال آن به مخازن خنک سازی مدیریت و نظارت می شود. توزیع محصول باتوجه به فساد پذیری از حساسیت ویژه ای برخوردار است و بایستی طبق برنامه مدیریت و تحویل شود، که در شریف آباد این پروسه به دو صورت حمل با ماشین شرکت و حمل با ماشین مشتری بصورت ۲۴ ساعته صورت می گیرد.



● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: جاده قزوین آبیک، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
تلفن: ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران
خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه: www.rabta.ir
رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
www.sharifabadco.com
وبگاه: info@sharifabadco.com
رایانامه:

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

زنجیره ارزش شرکت :

نقاط قوت و ضعف (نواحی قابل بهبود) براساس زنجیره ارزش پورتر شناسایی و دسته بندی شده اند و در ذیل ارائه شده است:

فعالیت‌های پشتیبانی



فعالیت‌های اصلی

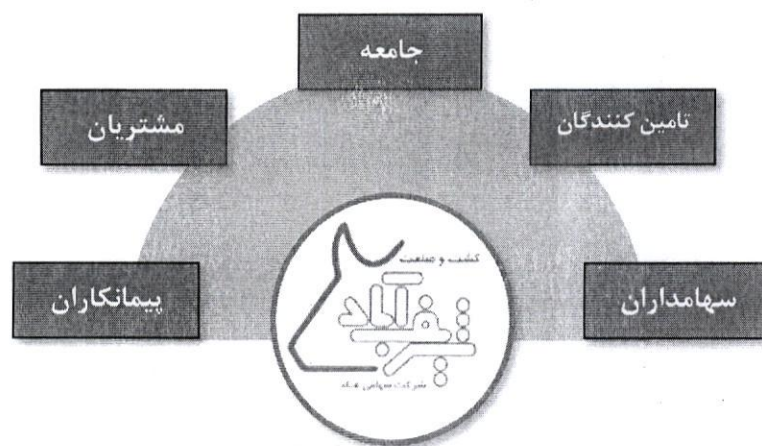
● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
 ● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
 ● تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 ● وبگاه: www.rabta.ir
 ● رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 ● تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۹۷۰۱-۳
 ● وبگاه: www.sharifabadco.com
 ● رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ: _____
 شماره: _____
 پیوست: _____

ذینفعان شرکت :

ذینفعان شرکت شریف آباد شامل پنج دسته زیر می باشد :



سهامداران به دو دسته اصلی سهامداران عمده و سهامداران جزء تقسیم می شوند. سهامداران عمده سازمان اقتصادی کوثر و هلدینگ سرمایه گذاری کشاورزی کوثر می باشد و سهامداران جزء خریداران سهام شرکت از طریق عرضه سهام در بورس هستند. مدیران شرکت تلاش کرده اند همواره ارتباط موثری با هر دو دسته از سهامداران داشته باشند.

- **ارتباط با سهامداران عمده :** ارتباط با سهامداران عمده از طریق برگزاری جلسات هفتگی با مدیرعامل و یا معاون زنجیره دام سنگین هلدینگ سرمایه گذاری کشاورزی کوثر و جلسه ماهانه با مدیرعامل و معاونین سازمان اقتصادی کوثر صورت می گیرد. این ارتباط دو سویه و کاملاً پویا بوده و با ارائه گزارش و دریافت بازخورد و مشاوره در خصوص پروژه ها و طراح ها همراه است.
- **ارتباط با سهامداران جزء :** ارتباط شرکت و مدیران با سهامداران جزء از چند طریق مختلف برقرار می گردد.

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین : کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
 تلفن : ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
 ● کارخانه : جاده قدیم قم تهران ، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
 تلفن : ۰۲۵ - ۳۳۳۴۰۲۶۳ - ۵
 وبگاه : www.rabta.ir
 رایانامه : info@rabta.ir

● دفتر اداری ، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر ، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 تلفن : ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 وبگاه : www.sharifabadco.com
 رایانامه : info@sharifabadco.com

تاریخ:

شماره:

پیوست:

- **واحد امور سهام :** واحد امور سهام بصورت روزانه از طریق تماس های تلفنی و مراجعات حضوری با سهامداران در ارتباط می باشد و گزارشات هفتگی فعالیت واحد امور سهام بصورت دسته بندی شده آخر هفته به مدیرعامل شرکت ارائه می گردد.
 - **مجامع سالانه :** مدیران شرکت در مجامع سالانه با تمامی سهامداران بصورت حضوری دیدار و گزارش عملکرد شرکت را ارائه می نمایند و بازخورد و نظرات سهامداران را شنیده و در جهت گیری های آتی شرکت مد نظر قرار می دهند.
 - **پورتال سهام :** پورتال سهام دیگر مسیر ارتباطی با سهامداران می باشد. که اطلاعات مفیدی از جمله قیمت سهام در دوره های زمانی مختلف، تعداد سهام معامله شده و تعداد معاملات انجام شده و... در اختیار سهامداران قرار می دهد.
 - **وبسایت شرکت :** وبسایت شرکت به عنوان یکی از کانال های ارتباط با سهامداران مطرح بوده است. در وبسایت شرکت شریف آباد قسمتی تحت عنوان امور سهام وجود دارد که گزارش های مالی، آگهی ها و سایر اطلاعات مربوط به سهامداران را در اختیار آنها قرار می دهد.
 - **سایت کدال :** سایت کدال به عنوان اصلی ترین مرجع اطلاعات شرکت های بورسی مطرح می باشد. مدیرعامل و اعضای هیات مدیره شرکت شریف آباد همراه بر شفافیت و به روز بودن اطلاعات در سایت کدال تاکید ویژه ای دارند و با گزارش های ماهانه از به روز بودن اطلاعات در کدال اطمینان حاصل می کنند. در سایت کدال تمام اطلاعات مهم شرکت از جمله صورت های مالی، گزارش های فعالیت هیات مدیره، مناقصه ها، مزایده ها، سرمایه گذاری ها و... بصورت آنلاین منتشر می گردند.
- تأمین کنندگان به عنوان یکی دیگر از ذینفعان بیرونی همواره مورد تاکید مدیران شرکت بوده اند. ارتباط با تأمین کنندگان از طریق واحد بازرگانی و با جلسات مرتب ماهانه و فصلی و تماس های هفتگی برقرار و حفظ می گردد.

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

مشتریان یکی از اصلی ترین ذینفعان شرکت می باشند. ارتباط با مشتریان از طریق واحد بازرگانی و با تماس های روزانه حفظ می شود. جلسات ماهانه و سیستم نظرسنجی پرس لاین و سیستم پیامک از دیگر کانال های ارتباطی شرکت با مشتریان می باشد.

پیمانکاران نیز به عنوان ذینفعان بیرونی بسته به نوع پروژه بصورت هفتگی یا ماهانه با مدیرعامل و معاونین شرکت دیدار و گزارشاتی از پیشرفت کار ارائه می نمایند.

در نهایت جامعه به عنوان یکی از اصلی ترین ذینفع بیرونی شرکت همواره مورد تاکید بوده است. شرکت شریف آباد در راستای تحقق مأموریت خود تولید شیر سالم، ایجاد فرهنگ مصرف لبنیات، افزایش سرانه مصرف را در برای جامعه در دستور کار خود قرار داده است. شرکت تلاش می نماید از طریق واحد روابط عمومی و سیستم پیامک و حضور در نمایشگاه های مختلف با جامعه در ارتباط باشد و نیاز اصلی آنها را شناسایی و از بازخورد جامعه نسبت به فعالیت های کلیدی خود مطلع شود.

کمیته های تخصصی هیأت مدیره :

کمیته وصول مطالبات (در دوره نه ماهه)

اهداف و برنامه ها : برنامه ریزی و پی گیری وصول مطالبات شرکت
 اعضاء کمیته :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
۱	حسن سبحانی	معاونت مالی	فوق لیسانس
۲	محمد رضا جعفری	مدیر امور حقوقی	لیسانس
۳	شبییره چهره	مدیر بازرگانی	لیسانس
۴	حافظ ساریجلو	مدیر حراست	لیسانس
۶	زهیر آقایی	مدیر مالی	فوق لیسانس
۷	مسعود صفری	مشاور حقوقی	لیسانس
۸	رئیس جعفری	معاونت اقتصادی	دکتری

تاریخ: _____
شماره: _____
پیوست: _____

کمیته انتصاب

اهداف و برنامه ها : سیاستگذاری، انتصاب

اعضاء کمیته :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
۱	عباس پشم فروش	عضو غیرموظف هیات مدیره	فوق لیسانس
۲	کریم رحیمیان	عضو غیرموظف هیات مدیره	فوق لیسانس
۳	حسن سبحانی	معاونت مالی	فوق لیسانس
۴	رضا خاکی	مدیر اداری	فوق لیسانس

کمیته حسابرسی

اهداف و برنامه ها : کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیات مدیره و ارائه خدمات اطمینان دهی و مشاورهای مستقل بی طرفانه، به منظور ارزش افزایی و بهبود عملیات شرکت

اعضاء کمیته :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
۱	کریم رحیمیان	عضو غیرموظف هیات مدیره	فوق لیسانس
۲	داود دهقان	حسابرس داخلی	فوق لیسانس
۳	مجید شهبازی	حسابرس مستقل	دکتر
۴	محمد اسناوندی	حسابرس مستقل	فوق لیسانس

کمیته انضباطی

اهداف و برنامه ها : رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان

اعضاء کمیته :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
۱	حافظ ساریجلو	مدیر حراست	لیسانس
۲	فرید شیرزاد	مدیر کشاورزی	لیسانس
۳	ابوالفضل قاسمی		دیپلم
۴	علی اکبر زهرایی		دیپلم

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

کمیته جبران خدمت کارکنان

اهداف و برنامه ها : ارتقای شغلی، برنامه ریزی در زمینه امور رفاهی و انگیزشی کارکنان
 اعضاء کمیته :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
۱	عباس پشم فروش	عضو غیرموظف هیات مدیره	فوق لیسانس
۲	کریم رحیمیان	عضو غیرموظف هیات مدیره	فوق لیسانس
۳	حسن سبحانی	معاونت مالی	فوق لیسانس
۴	رضا خاکی	معاونت منابع انسانی	فوق لیسانس

منابع، ریسکها و روابط

از نقطه نظر محیط قانونی، شرکت از بدو تاسیس در چارچوب قوانین و مقررات عمومی جاری کشور، قانون تجارت و آیین نامه ها و دستورالعمل های مصوب فعالیت نموده است و مانند سایر شرکتها در این صنعت ناچار به مواجهه با انواع ریسکها می باشد که در ادامه آورده شده است:

۱) ریسک سیاسی

ریسک سیاسی یا ریسک کشور عبارت است از کاهش ارزش سرمایه که به دلیل تغییرات در سیاستها و نظامهای سیاست گذاری یک کشور رخ می دهد. هر چقدر نظام اقتصادی و سیاسی کشوری از ثبات بیشتری برخوردار باشد، مقدار این ریسک کمتر می شود.

۲) ریسک نرخ تورم

ریسک نرخ تورم به معنی کاهش ارزش سرمایه به دلیل کاهش قدرت خرید پول می باشد. افزایش قیمت کالاهای مصرفی و سرمایه ای، بر بهای تمام شده تاثیر گذاشته و حاشیه سود را کاهش می دهد. در همین راستا سعی گردیده عمده مواد اولیه و کالاهای مراجع دولتی با نرخ ثابت و به صورت پیش خرید و عمده صورت گیرد.

۳) ریسک منابع انسانی

این ریسک به سیاستهای پرسنلی شرکت مانند استخدام، آموزش، انگیزش و حفظ کارمندان مربوط می شود. ریسک منابع انسانی به اشکال مختلفی مانند ریسک از دست دادن کارمندان ارزشمند، ریسک انگیزش ناکافی یا غلط کادر مدیریتی و غیره بروز می نماید. در همین راستا سعی گردیده از نیروهای متخصص در هر شغل استفاده گردد و همچنین انگیزه کافی از لحاظ مادی و معنوی ایجاد گردد.

۴) ریسک نرخ بهره

به طور کلی نوسانات نرخ بهره که در نتیجه اتخاذ سیاستهای پولی در کشور و دستورالعمل های بانک مرکزی به شبکه بانکی کشور رخ می دهد، بر عملکرد و سودآوری شرکتها تاثیرگذار خواهد بود. یکی از منابع در دسترس شرکتها،

تاریخ:

شماره:

پیوست:

تسهیلات مالی می باشد که با افزایش نیاز به تسهیلات، ریسک ناشی از نوسان نرخ بهره به دلیل افزایش هزینه های مالی، افزایش می یابد و بر سود شرکت تاثیرگذار خواهد بود. لذا در این خصوص سعی گردیده تسهیلات با نرخ بهره پایین از شبکه بانکی اخذ گردد.

۵) ریسک نوسانات نرخ ارز

باتوجه به اینکه عمده خرید های شرکت مربوط به نهاده های دامی می باشد و از بازار داخلی و حتی الامکان مراکز دولتی خریداری می شود، شرکت در وهله اول در معرض ریسک تغییرات در نرخ های مبادله ارزی قرار ندارد و به منظور مدیریت کردن آسیب پذیری ناشی از ریسک بازار و افزایش قیمت ها اقدام به پیش پرداخت خرید آتی می نماید تا ریسک مربوط به افزایش قیمت نهاده ها در شرکت به حداقل ممکن کاهش یابد. همچنین هیچگونه تغییر عمده ای در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

۶) ریسک فروش

عدم فروش محصول اصلی تولیدی شرکت شامل شیر و محصولات لبنی به دلیل فسادپذیری و ماندگاری کم، ریسک فروش شرکت محسوب می گردد. در این خصوص سعی گردیده با تنوع بخشی به مشتریان شرکت، محصولات تولیدی بطور کامل به فروش رسد.

نتایج عملیات و چشم اندازها :

گزارش وضعیت مالی شرکت برای دوره نه ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۱ به شرح جدول زیر می باشد.

شرح	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	در صد تغییرات
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
جمع دارایی های جاری	۲,۵۷۰,۶۵۱	۲,۲۶۷,۴۴۸	۱,۹۵۰,۰۹۵	۱۳
جمع دارایی های غیر جاری	۴,۰۷۹,۲۵۱	۳,۸۹۱,۰۸۹	۳,۵۹۷,۳۰۹	۱۳
جمع دارایی ها	۶,۶۴۹,۹۰۲	۶,۱۵۸,۵۳۸	۵,۵۴۷,۴۰۵	۸
جمع بدهی های جاری	۲,۶۳۴,۲۸۳	۲,۳۹۸,۸۰۵	۱,۵۸۹,۱۰۵	۱۰
جمع بدهی های غیر جاری	۸۸,۲۹۰	۱۵۶,۵۲۰	۲۲۰,۶۷۰	(۴۴)
جمع حقوق مالکانه	۳,۹۲۷,۳۲۹	۳,۶۰۳,۲۱۳	۳,۷۳۷,۶۳۰	۹
جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام	۶,۶۴۹,۹۰۲	۶,۱۵۸,۵۳۸	۵,۵۴۷,۴۰۶	۸

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: ۱۷ جاده قزوین آبیگ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه: www.rabta.ir
رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۲۹۷۰۱-۳
وبگاه: www.sharifabadco.com
رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

۱- دارایی های زیستی مولد :

دارایی های زیستی مولد نسبت به سال مالی قبل ۴۴٪ درصد افزایش داشته است که عمدتاً ناشی از تولد گوساله ماده و تلیسه بوده است.

۱) موجودی مواد و کالا :

موجودی مواد و کالای شرکت عمدتاً شامل خرید مواد اولیه خوراک دام (نهاده ها) و تولیدات شرکت می باشد که در پایان دوره مالی نه ماهه بالغ ۱,۶۲۴,۳۶۵ میلیون ریال بوده است.

۲) دارایی های زیستی غیر مولد:

دارایی های زیستی غیر مولد شامل گوساله های نر می باشد که افزایش نسبت به سال مالی قبل به دلیل افزایش تعداد گوساله های نر پروراری می باشد.

۳) دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها:

مانده سرفصل فوق مبلغ ۴۴۷,۵۰۹ میلیون ریال می باشد. با توجه به مانده مطالبات شرکت در سنوات گذشته، کمیته های به منظور پیگیری وصول مطالبات از مشتریان در شرکت تشکیل گردیده است، همین امر باعث وصول مطالبات شرکت گردیده است. شرکت امید دارد با تداوم کار این کمیته در سالهای آتی این مبلغ را در حد مطلوب کاهش دهد.

۴) پرداختی های تجاری و غیر تجاری:

افزایش حسابهای پرداختی نسبت به دوره قبل عمدتاً بابت تامین مالی از سهامدار عمده و خرید خوراک دام می باشد.

۵) سود سهام پرداختی :

طبق مصوبه مجمع عمومی سالانه شرکت که در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۴ برگزار گردید مبلغ ۶۰۱,۱۹۷ میلیون ریال سود تقسیم گردیده است .

نتایج عملکرد شرکت :

ارقام میلیون ریال

دوره مالی منتهی

به

۳۱/۰۶/۱۴۰۱

یادداشت

میلیون ریال

۳,۹۶۶,۱۰۴

۵

ارزش منصفانه تولیدات کشاورزی

۱۲۰,۳۰۳

۲۷

خالص افزایش ارزش منصفانه دارایی های زیستی غیر مولد

۴,۰۸۶,۴۰۷

۳,۳۷۱,۸۵۴

۶

خالص فروش تولیدات کشاورزی و دارایی های زیستی غیرمولد

۵۱۴,۵۴۶

۷

درآمد فروش محصولات لبنی

(۳,۳۳۷,۲۷۷)

۹

بهای تمام شده انتسابی

۵۴۹,۱۲۳

۴,۶۳۵,۵۳۰

درآمد عملیاتی

(۳,۱۶۴,۰۹۰)

۱۰

هزینه های تولید محصولات کشاورزی و دامپروری

(۴۸۱,۸۹۲)

۱۱

بهای تمام شده محصولات فروش رفته لبنی

(۳,۶۴۵,۹۸۲)

۹۸۹,۵۴۸

سود ناخالص

(۱۳۷,۴۷۵)

۱۲

هزینه های فروش، اداری و عمومی

۲,۳۱۲

۱۳

سایر درآمدها

(۴۵,۸۰۷)

۱۴

سایر هزینه ها

۸۰۸,۵۷۸

سود عملیاتی

۱۲۴,۵۷۶

۱۵

سود فروش و حذف دارایی های زیستی مولد

۱,۹۸۷

۱۶

سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی

(۱۴۲,۲۴۶)

۱۷

هزینه های مالی

۷۹۲,۸۹۵

سود خالص قبل از مالیات

(۲,۰۰۰)

۳۴

مالیات بر درآمد

۷۹۰,۸۹۵

سود خالص

سود پایه هر سهم

۳۲۱

عملیاتی (ریال)

۸

غیرعملیاتی (ریال)

۳۲۹

سود پایه هر سهم (ریال)

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین : کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیگ ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن

تلفن : ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱

● کارخانه : جاده قدیم قم تهران ، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران

خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G.

تلفن : ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵

رایانامه : info@rabta.ir

وبگاه : www.rabta.ir

● دفتر اداری ، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین،

خیابان احمد قصیر ، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹

تلفن : ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳

وبگاه : www.sharifabadco.com

رایانامه : info@sharifabadco.com

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

درآمدهای عملیاتی شرکت :

درآمد شرکت از دو بخش درآمدهای کشاورزی و محصولات لبنی تشکیل شده است. عمده فروش شرکت مربوط به فروش شیر خام می باشد. فروش شرکت در دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول زیر بوده است :

نام محصول	واحد	مقدار تولید	مقدار فروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)
شیر خام (فروش مستقیم)	تن	۳۷,۳۷۸	۳۱,۶۹۴	۲,۹۸۵,۲۰۶
گوساله نر	رأس	۱,۵۶۵	۱,۵۵۱	۲۲۰,۸۲۸
انواع شیر	تن	۷۷۰	۷۹۰	۷۴,۳۷۰
انواع ماست	تن	۱	۸	۲,۱۸۱
انواع پنیر	تن	۲۸۷	۲۷۷	۲۳۰,۱۲۵
خامه	تن	۲۱۸	۱۵۰	۹۰,۰۹۳
سایر-رابتا	تن	۳,۵۶۰	۳,۷۲۲	۱۱۶,۳۰۲
محصولات زراعی وباغی	تن	۹,۶۹۷	۱,۳۱۲	۱۶۵,۸۲۱
دوغ	تن	۰	۱۰	۱,۴۷۴

لازم به ذکر است باتوجه به اینکه در زمان پاستورکردن شیرخام چربی آن گرفته شده و بصورت جداگانه در قالب خامه و سایر محصولات لبنی به فروش می رسد نرخ فروش شیر پاستوریزه نسبت به نرخ فروش شیر خام پایین تر است. عمده بازار شرکت در بازارهای داخلی جهت محصولات دامپروری با اولویت مناطق نزدیک به دامداری و شمال و مرکز کشور، جهت محصولات زراعی (قزوین، قم، تهران، گیلان و مازندران) و جهت فرآورده های لبنی (قم، تهران، مرکزی و...) می باشد.

با توجه به آخرین مصوبه وزارت صنعت و تجارت نرخ فروش شیر خام از ۶۴,۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲۰,۰۰۰ ریال با چربی ۳/۲ و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار و تحویل درب دامداری و قیمت محصولات لبنی بر اساس نرخهای اعلامی افزایش یافته است.

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی :

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی مبلغ ۱۳۷،۴۷۵ میلیون ریال می باشد که افزایش نسبت به دوره قبل ناشی از بالا رفتن دستمزد قانونی و تعداد پرسنل و تورم بوده است .

هزینه‌های مالی :

هزینه‌های مالی شرکت در دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ نسبت به دوره مالی قبل ۷۷ درصد افزایش داشته است. که ناشی از افزایش تسهیلات دریافتی شرکت از بانک کشاورزی، صادرات و بانک دی می باشد.

برنامه‌های آتی شرکت :

- در راستای سیاست های ابلاغی سازمان اقتصادی کوثر و هلدینگ کشاورزی (سهامدار عمده) مبنی بر تسریع در فرآوری کل شیر خام تولیدی مجموعه برای محصولات لبنی و با لحاظ محدودیت‌های خاص در شرایط فعلی واحد رابتا، طبق بررسی های انجام شده یکی از محصولات اصلی هدف به دلیل بازار فروش مناسب و سودآوری قابل قبول، تولید محصول پنیر UF در حجم بالا بوده است که بدین منظور در نظر است بیش از ۴۰٪ از تولید شیر خام شرکت جهت تولید محصولات لبنی به واحد رابتا ارسال گردد.
- تولید سایر محصولات از جمله پنیر سنتی و سایر انواع پنیر در واحد رابتا و انواع محصولات لبنی استرلیزه (شیر و خامه) و محصولات پاستوریزه عمدتاً از طریق برون سپاری از دیگر هدف‌های عمده در این حوزه می باشد.
- بدلیل افزایش قیمت گوشت و توجیه اقتصادی و افزایش سود آوری شرکت از خرداد ماه سالجاری اقدام به نگهداری گوساله نر های تازه متولد شده جهت طرح پرورار بندی نموده است.

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

نسبت های عملکردی :

نسبتهای مالی	واحد سنجش	دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره مالی نه ماه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱
نسبت سود عملیاتی	درصد	۱۷	۱۴
بازده فروش	درصد	۲۰	۱۵
بازده حقوق صاحبان سهام	درصد	۲۰	۱۴
بازده دارایی	درصد	۱۲	۹
دوره وصول مطالبات تجاری	روز	۳۰	۴۰
نسبت آنی	درصد	۳۶	۴۴
نسبت بدهی	درصد	۴۰	۳۳
نسبت جاری	درصد	۹۸	۱۱۵
سرمایه در گردش	مبلغ میلیون ریال	(۶۳،۶۳۲)	۳۴۸،۴۸۱

تاریخ:
شماره:
پیوست:

• جدول پرونده های حقوقی شرکت شریف آباد

تعداد پرونده های حقوقی شرکت در طی دوره مورد گزارش ۲۴ مورد پرونده حقوقی (تعداد ۲۰ پرونده به نفع شرکت و تعداد ۴ پرونده علیه شرکت) بوده که تاکنون تعداد ۷ پرونده مختومه گردیده که آثار آن در دفاتر اعمال شده و تعداد ۱۷ پرونده در جریان می باشد (تعداد ۱۵ پرونده به نفع شرکت و تعداد ۲ پرونده علیه شرکت) که آثار بااهمیت که منجر به سوء جریان گردد وجود ندارد.

• وضعیت سهام شرکت طی نه ماهه اخیر به شرح زیر بوده است :

پایان دوره مالی						
سرمایه	قیمت سهم	ارزش بازار	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد معاملات	تعداد سهام معامله شده	دوره مالی منتهی به
میلیون ریال	ریال	میلیون ریال				
۲,۴۰۴,۷۸۷	۳,۵۵۸	۸,۵۵۶,۲۳۲	۱۷۴	۸۴,۴۸۵	۱,۲۴۰,۸۷۶,۱۷۰	۱۴۰۱/۰۶/۳۱

• اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی:

شرح اقلام جدول پیش بینی درآمد هر سهم	عملکرد در تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	عملکرد واقعی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱	عملکرد واقعی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	عملکرد در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱
	ریال	ریال	ریال	ریال
سود هر سهم	۲۷۸	۱۲۳	۱۹۴	۳۲۹

دفتر مرکزی و محل فعالیت فروش: کیلومتر ۱۲ جاده فریب آبیگ، جاده خاکملی، بعد از پل راه آهن
تلفن: ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک G.۲۶
تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه: www.rabta.ir
رایانامه: info@rabta.ir

دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
وبگاه: www.sharifabadco.com
رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:
شماره:
پیوست:

• مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی در دوره مالی جاری:

عنوان	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	تغییرات مساعد (نامساعد)	درصد
اقلام سود زیان شامل	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد
درآمد عملیاتی	۴,۶۳۵,۵۳۰	۳,۲۶۱,۶۴۸	۱,۳۷۳,۸۸۲	۴۲
فروش محصولات	۳,۸۸۶,۴۰۰	۲,۲۶۳,۶۸۵	۱,۶۲۲,۷۱۵	۷۲
هزینه تولیدات و بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۳,۶۴۵,۹۸۲)	(۲,۶۹۵,۲۲۳)	(۹۵۰,۷۵۹)	(۳۵)
هزینه فروش عمومی اداری	(۱۳۷,۴۷۵)	(۹۰,۵۰۵)	(۴۶,۹۷۰)	(۵۲)
هزینه های مالی	(۱۴۲,۲۴۶)	(۸۰,۴۴۸)	(۶۱,۷۹۸)	(۷۷)
سایر درآمد ها و هزینه های عملیاتی	(۴۳,۴۹۵)	(۲۰,۱۵۸)	(۲۳,۳۳۷)	(۱۱۶)
سود فروش داراییهای زیستی مولد	۱۲۴,۵۷۶	۹۵,۷۴۸	۲۸,۸۲۸	۳۰
سایر درآمد ها و هزینه های غیر عملیاتی	۱,۹۸۷	۱۰,۱۳۰	(۸,۱۴۳)	(۸۰)
سود خالص	۷۹۰,۸۹۵	۴۷۸,۸۰۸	۳۱۴,۰۸۷	۶۵
آمار تولید				
شیر (تن)	۳۷,۳۷۸	۳۶,۸۷۰	۵۰۸	۱
دام نر (راس)	۱,۵۶۵	۱,۳۷۲	۱۹۳	۱۴
تغییرات در سرمایه در گردش				
سرمایه در گردش	(۶۳,۶۳۲)	۳۴۸,۴۸۱	(۴۱۲,۱۱۳)	۱۱۸

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

• مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی در دوره مالی جاری:

عناوین	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	تغییرات مساعد (نامساعد)	درصد
نسبت های فعالیت				
دوره گردش مطالبات تجاری - روز	۳۰	۴۰	(۵)	(۱۳)
نسبت نقدینگی				
نسبت جاری - درصد	۹۸	۱۱۵	۱۷	۱۵
نسبت بدهی - درصد	۴۰	۳۳	۷	۲۱
نسبت های سود آوری				
نسبت بازده مجموع دارائیه‌ها - درصد	۱۲	۹	۱۵	۱۶۶
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام - درصد	۲۰	۱۴	۶	۴۳
نسبت نقدینگی سود				
سود هر سهم	۳۲۹	۲۰۰	۱۲۹	۶۵

• دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیگ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
 • کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران
 • خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
 • تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 • وبگاه: www.rabta.ir
 • رایانامه: info@rabta.ir

• دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 • تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 • وبگاه: www.sharifabadco.com
 • رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:
شماره:
پیوست:

• مقایسه عملکرد با بودجه مصوب :

ارقام به میلیون ریال

شرح	عملکرد شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	بودجه مصوب	انحراف مساعد (نامساعد)	درصد
خالص فروش شیر خام و گوساله نر و محصولات زراعی	۳,۳۷۱,۸۵۴	۲,۱۹۵,۵۷۶	۱,۱۷۶,۲۷۸	۵۴
خالص فروش محصولات لبنی	۵۱۴,۵۴۶	۱,۲۲۶,۷۰۷	(۷۱۲,۱۶۱)	(۵۸)
هزینه های عمومی و اداری و توزیع فروش	(۱۳۷,۴۷۵)	(۱۰۵,۸۴۵)	(۳۱۶,۳۰۵)	(۳۰)
هزینه مالی	(۱۴۲,۲۴۶)	(۱۰۳,۶۹۸)	(۳۶,۵۳۳)	(۳۷)
خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	(۴۳,۴۹۵)	(۱۳,۴۱۸)	(۳۰,۰۷۷)	(۲۲۴)
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱۲۶,۵۶۳	۱۵۷,۰۰۸	(۳۰,۴۴۵)	(۱۹)

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم							
نرخ فروش شیر به ریال به عنوان محصول اصلی							ش _____ رح
۱۲۳,۰۰۰	۱۲۲,۰۰۰	۱۲۱,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۱۱۹,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰	۱۱۷,۰۰۰	
۵۳۶	۵۴۸	۵۶۱	۵۷۳	۵۸۶	۵۹۸	۶۱۱	با ارز ۱۸۰,۰۰۰ ریالی
۴۸۸	۵۰۱	۵۱۳	۵۲۶	۵۳۸	۵۵۰	۵۶۳	با ارز ۲۰۰,۰۰۰ ریالی
۳۹۳	۴۰۵	۴۱۸	۴۳۰	۴۴۳	۴۵۵	۴۶۸	با ارز ۲۲۰,۰۰۰ ریالی
۲۹۸	۳۱۰	۳۲۲	۳۳۵	۳۴۷	۳۶۰	۳۷۲	با ارز ترجیحی ۲۴۰,۰۰۰ ریالی
۲۰۲	۲۱۵	۲۲۷	۲۳۹	۲۵۲	۲۶۴	۲۷۷	با ارز ۲۶۰,۰۰۰ ریالی
۱۰۷	۱۱۹	۱۳۲	۱۴۴	۱۵۷	۱۶۹	۱۸۲	با ارز ۲۸۰,۰۰۰ ریالی
۵۹	۷۲	۸۴	۹۶	۱۰۹	۱۲۱	۱۳۴	با ارز ۳۰۰,۰۰۰ ریالی

مفروضات:

* نرخ برابری ارز معادل ۲۴۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است. (در تحلیل حساسیت نرخ های بالاتر و پایین تر نیز محاسبه شده است).

* نرخ فروش شیر برابر ۱۲۰,۰۰۰ ریال (نرخ مصوب) در نظر گرفته شده است و نرخ های بالاتر و پایین تر در تحلیل حساسیت مورد استفاده قرار گرفته است.

* در شرایط وجود ارز ترجیحی نرخ سه قلم مواد اولیه شامل جو دامی ، کنجاله سویا و ذرت دانه ای مطابق نرخ مصوب اتحادیه وارد کنندگان نهاده های دام و طیور ایران تعیین گردید و نرخ سایر مواد اولیه به همراه دستمزد و سربار، با احتساب ۵۰ درصد رشد نسبت به شرایط قبل در نظر گرفته شده است و نرخ های بالاتر و پایین تر ارز نیز در تحلیل حساسیت محاسبه شده است.

* میانگین فروش شرکت بر اساس تولید برآوردی و مقایسه با سال مالی ۱۴۰۰ و بودجه مصوب شرکت جهت سال مالی ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است.

برنامه پوشش ریسک و نحوه تامین سرمایه در گردش:

* اخذ تسهیلات بانکی جهت تامین سرمایه در گردش

* بهینه سازی ترکیب جیره از طریق بالانس مصرف علوفه و کنسانتره

* افزایش سهم تولید شرکت در تامین مواد اولیه

* مدیریت خرید نهاده ها بخصوص خرید علوفه در فصل برداشت و برنامه ریزی جهت ذخیره سازی نهاده های دامی متناسب با نقدینگی