

تاریخ:
شماره:
پیوست:

شرکت کشت و صنعت شریف آباد (سهامی عام)

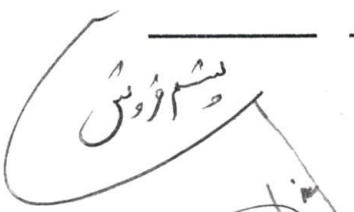
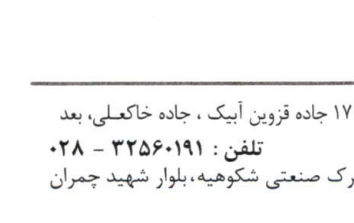
گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۱

تاریخ:
شماره:
پیوست:

در راستای اجرای تبصره ۸ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد سازمان بورس اوراق بهادار تهران و یا فرا بورس ایران پذیرفته شده باشد موظف به تهیه و افشاء گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره‌های ۹،۶،۳ و همچنین مقاطع سالانه میباشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوبه مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳ به تائید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیات مدیره و مدیر عامل	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت مرغک (سهامی خاص)	عباس پشم فروش	رئیس هیات مدیره	
شرکت مجتمع تولیدی گوشت مرغ ماهان (سهامی عام)	ابراهیم غلامی	نائب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل	
گروه سرمایه گذاری عمران و ساختمان معین کوثر (سهامی خاص)	کریم رحیمیان	عضو هیات مدیره	
سازمان اقتصادی کوثر	علی چیدری	عضو هیات مدیره	
شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر (سهامی عام)	علی بیگناه سیاهکل	عضو هیات مدیره	

تاریخ: _____
 شماره: _____
 پیوست: _____

ماهیت کسب و کار

تاریخچه شرکت:

شرکت کشت و صنعت شریف آباد به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۲۱۷۶۹ در تاریخ ۱۳۵۵/۰۸/۱۷ تحت شماره ۲۶۷۰۹ با نام اولیه کشت و صنعت و عمران شریف آباد (با مسئولیت محدود) در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و طبق پروانه بهره برداری مورخ ۱۳۵۵/۱۲/۱۸ سازمان عمران شهرستان قزوین با ظرفیت ۱۰۰۰ راس گاو شیری بهره برداری از شرکت آغاز گردید. در مورخ ۱۳۶۳/۰۷/۱۱ نوع شرکت به سهامی خاص تبدیل و نام شرکت نیز در مورخ ۱۳۸۰/۱۱/۰۲ به کشت و صنعت شریف آباد تغییر یافت. همچنین در مورخ ۱۳۸۳/۰۶/۲۲ به سهامی عام تبدیل و مجدداً طبق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۵/۲۲ به سهامی خاص تغییر یافته است. به دلیل واقع شدن مرکز اصلی شرکت در حوزه ثبتی شهرستان البرز واقع در استان قزوین، پرونده شرکت از اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به حوزه ثبتی شهرستان البرز منتقل و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۸/۰۷ تحت شماره ۱۵۸ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری قزوین - البرز ثبت و در روزنامه رسمی شماره ۱۹۴۲۹ مورخ ۱۳۹۰/۰۸/۲۳ آگهی گردید.

بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام بتاريخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۹ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر و در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۳ تحت شماره ۱۱۶۳۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسید.

مرکز اصلی و نشانی شعب شرکت و کد پستی: مرکز اصلی شرکت استان قزوین - شهرستان محمدیه - کیلومتر ۱۷ جاده قدیم قزوین، آبیک و شعبه شرکت در شهرستان قم - جاده قدیم قم، تهران - شهرک صنعتی شکوهیه و دفتر اداری، مالی و بازرگانی شرکت نیز در استان تهران - شهرستان تهران - خیابان احمد قصیر (بخارست) - کوچه دوازدهم غربی - پلاک ۲۸ واقع میباشد.

معرفی صنعت :

طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت موضوع فعالیت شرکت به شرح زیر می باشد:

- عملیات کشاورزی، باغداری، دامداری، مرغداری، تولید شیر، گوشت، تخم مرغ، انواع میوه جات، غلات و یا صنایع وابسته به آنها بطور اعم و بدون قید هیچگونه محدودیت.
- پرورش انواع دام، طیور و ماهی و تهیه و تولید انواع نهال، بذر و سم و انواع خوراک برای دام و طیور.
- تأسیس صنایع وابسته به کشاورزی، باغداری و لبنیات و همچنین بسته بندی انواع محصولات غذایی و کشاورزی و احداث کارخانجات صنایع غذایی و لبنی.

تاریخ: _____
 شماره: _____
 پیوست: _____

- واردات انواع مواد اولیه، مواد واسطه‌ای و یا هرگونه مواد و محصولی که به نوعی مرتبط با فعالیت شرکت باشد.
- واردات ماشین‌آلات و لوازم یدکی مورد نیاز مربوط به فعالیت شرکت.
- خرید و فروش و بسته‌بندی انواع مواد اولیه و محصولات تولیدی مربوط به موضوع فعالیت شرکت، همچنین واردات و یا صادرات این محصولات.
- مبادرت به هرگونه عملیات و معاملات مجاز که بطور مستقیم یا غیر مستقیم برای انجام فعالیت‌های فوق ضروری و مفید باشد.
- اخذ وام از بانکها و یا اشخاص و بطور کلی اقدام به هرگونه عملیات مالی مجاز دیگر.
- تأسیس و یا مشارکت با سایر شرکتها و واحدهای تولیدی و یا تجاری در مورد موضوعات مرتبط با فعالیت شرکت.
- قبول نمایندگی برای واردات، خرید، فروش هر نوع کالا و مسائل مرتبط با موضوع فعالیت شرکت و یا واگذاری نمایندگی به اشخاص حقیقی و حقوقی جهت فروش محصولات شرکت و یا صادرات آنها.
- تولیدات شرکت در زمینه دام و محصولات دامی مشتمل بر گاو شیری، شیر و محصولات لبنی می‌باشد. همچنین این شرکت در حوزه تولید محصولات زراعی همچون یونجه، ذرت علوفه‌ای، گندم، جو، کلزا و درختان بادام، گردو و پسته فعالیت دارد.
- طبق آمارها به طور میانگین مصرف سرانه جهانی شیر ۱۶۵ کیلوگرم و حتی در برخی کشورهای اروپایی این عدد برای هر نفر فراتر از ۳۰۰ کیلوگرم است.
- با استناد به گزارش مرکز آمار ایران، کل تولید شیر کشور در سال ۹۵ حدود ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن بود که در سال ۹۸ هم کل تولید شیر گاو اعم از صنعتی و سنتی ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تن اندازه گیری شده و با اضافه شدن سهم ۱۰ درصدی تولید سایر دام ها حداکثر تولید شیر کشور حدود ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است.
- با توجه به جمعیت ۸۳ میلیون نفری کشور سرانه تولید شیر خام حدود ۱۳۰ کیلوگرم است. لازم بذکر است میزان تولید شیر خام در این شرکت طبق آمارهای موجود به طور میانگین کمتر از ۱ درصد تولیدات شیر خام در کل کشور می باشد.

تاریخ: _____
شماره: _____
پیوست: _____

اجزای کسب و کار

اجزای کسب و کار شرکت به شرح ذیل می باشد:

ردیف	کسب و کار	شرح
۱	محصول	- محصولات دامپروری (شیر خام، تلیسه، گوساله نر، گوشت دامی و کود) - محصولات کشاورزی/ زراعی (گندم، کلزا، ذرت علوفه ای، یونجه، جو، چغندر قند، بادام، گردو) - محصولات لبنی رابتا (پنیر، شیر خشک، روغن حیوانی، انواع محصولات استریل و پاستوریزه و انواع ماست)
۲	مشتری	- مشتری دامپروری (کارخانجات شیر: پگاه، کاله، پاکبان، رابتا، آریا لبن، چوپان، شمه شیر، نیکان مهر، پگاه اصفهان، گیلان و تبریز و تجارت چاوش منطقه و سایر استان ها) مشتری کشاورزی (جهاد کشاورزی و مجموعه دامپروری کشت و صنعت، تعاونی های روستایی) - مشتری لبنی (مراکز پخش در قم، تهران و مرکزی، فروش مستقیم در قم، فروشگاه شرکت های زنجیره ای جانبازان، بیمارستان ها و مراکز تابعه بنیاد شهید، شرکت های تابعه هلدینگ و سازمان)
۳	بازار	عمده بازار شرکت در بازارهای داخلی، محصولات دامپروری (بازار داخل با اولویت مناطق نزدیک به دامداری شمال و مرکز کشور)، محصولات زراعی (قزوین، قم، تهران، گیلان و مازندران)، فرآورده های لبنی (قم، تهران و مرکزی)
۴	فناوری	استفاده از تکنولوژی و فناوری های نوین و روز دنیا در عرصه دامپروری و کشاورزی (سالن های فری استال، شیردوشی اتوماتیک، تلقیح مصنوعی و ژنتیک، فیدر خوراک ریز) در کشاورزی/زراعی (آبیاری های نوین و مکانیزه، سیلوهای مکانیزه نگهداری مواد اولیه و گندم)

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
تلفن: ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه: www.rabta.ir
رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
وبگاه: www.sharifabadco.com
رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:

شماره:

پیوست:

۵	بقاء رشد و سود آوری	ارزش آفرینی از طریق سود آوری پایدار و جلب رضایت ذینفعان، داشتن زنجیره کامل از مزرعه تا سفره (محصولات لبنی)
۶	فلسفه	تولید شیر با کیفیت برای سلامت جامعه، تکمیل زنجیره تولید و ارزش محصولات کشاورزی و دامپروری، سودآوری پایدار برای سهامداران
۷	شایستگی متمایز	• عضوی از زنجیره تامین هلدینگ کشاورزی که زنجیره تولید از مزرعه تا حلقه نهایی محصولات را دارد. • موقعیت جغرافیایی مناسب مزرعه دامپروری و کشاورزی • پیشرو در اقدامات اصلاح نژادی در حوزه دام سنگین • کیفیت شیر مرغوب و معتبر • کادر مجرب کارشناسان و دامپزشک ها • استفاده از تجهیزات و فن آوری های نوین در بخش آبیاری، کشاورزی و دامپروری • توجه ویژه به الزامات محیط زیست و تصفیه فاضلاب در بخش دامپروری
۸	توجه به تصور مردم	• رعایت جنبه های توسعه پایدار و مسئولیت های اجتماعی • ارتقا سطح بهداشت دام و ارائه محصولات با کیفیت و سالم • توجه ویژه به حفظ و نگهداری از محیط زیست
۹	توجه به کارکنان	توسعه و صیانت از نیروی انسانی متخصص و متعهد و انجام اقدامات لازم برای افزایش رضایت شغلی آن ها از طریق ارائه خدمات

تاریخ:

شماره:

پیوست:

عوامل موثر بر عملکرد شرکت

عواملی که عملکرد، وضعیت و پیشرفت شرکت را تحت تاثیر قرار می دهد به شرح ذیل می باشد:

ردیف	حوزه	عوامل موثر بر عملکرد
۱	مدیریت و برنامه ریزی	برخورداری از مدیران، مشاوران و کارشناسان با تجربه و متخصص در حوزه فعالیت شرکت و بهره گیری از مشارکت و توان کارشناسی در تصمیم گیری های شرکت (تشکیل کمیته های فنی و تخصصی)
۲		داشتن ارتباطات و روابط مناسب تیم مدیریت ارشد شرکت با مجموعه های مختلف (سازمان اقتصادی کوثر، شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر، شرکتهای تابعه)
۳		سازماندهی یا تفکیک مناسب فرآیندهای مربوط به بازاریابی و فروش محصولات دامی و لبنی
۴	منابع انسانی	بهره گیری از کارشناسان با تجربه و متخصص در حوزه فعالیت شرکت و توجه به بحث آموزش منابع انسانی در جهت بهبود فعالیت ها
۵	مالی	استقرار سیستم های یکپارچه مالی در شرکت
۶		کاهش دوره وصول مطالبات
۷		استفاده حداکثری از منابع و تسهیلات بانکی
۸		تناسب بین نسبت فروش با دارایی های عملیاتی (میزان سرمایه و سود دهی شرکت)
۹		کافی بودن تامین نقدینگی مناسب مورد نیاز فعالیت های جاری شرکت و خرید مواد و کالای ضروری
۱۰		شرایط وصول مطالبات از کارخانجات لبنیات و فروش محصولات زراعی به دولت
۱۱	تولید	انجام اقدامات ویژه و خاص جهت کنترل بهداشتی واحدهای دامداری و حفظ محیط زیست
۱۲		همکاری با دانشگاه ها و مراکز علمی، پژوهشی و مرکز اصلاح نژاد دام
۱۳		استفاده از فن آوری و تکنولوژی های مدرن و به روز (سیلو، جایگاه نگهداری دام، شیردوشی و غیره)
۱۴		خلوص ژنتیکی و کیفیت بالای دام های موجود در مزرعه
۱۵		وجود زنجیره تامین و تولید شیر در شرکت
۱۶		استفاده از سیستم های نوین آبیاری در مزارع کشاورزی و دستیابی به عملکرد مطلوب تولید محصولات کشاورزی (گندم و جو)
۱۷	بازرگانی	داشتن برند، سابقه و اعتبار خوب در حوزه دامپروری نزد مشتریان و ذی نفعان
۱۸		تولید محصولات با کیفیت و ارتباط با شرکت های مطرح، تامین مواد اولیه مورد نیاز شرکت از زمین های زراعی و تعامل نزدیک با تامین کنندگان مواد اولیه و نزدیکی به بازار مصرف

تاریخ:
شماره:
پیوست:

قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون تجارت
- قانون بازار اوراق بهادار
- قانون مالیات های مستقیم و مالیات برارزش افزوده
- قانون کار و تامین اجتماعی
- اساسنامه شرکت
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان محیط زیست
- آیین نامه ها و دستورالعمل های داخلی شرکت
- وزارت صنعت، معدن و تجارت
- آیین نامه ها و بخش نامه های وزارت جهاد کشاورزی
- آیین نامه ها و بخش نامه های وزارت بهداشت

تاریخ:
شماره:
پیوست:

بر اساس آخرین اطلاعات، ترکیب هیات مدیره شرکت طی سال و سوابق اجرایی ایشان به شرح جدول زیر میباشد:

(ارقام به میلیون ریال)

اشخاص حقوقی	نام نماینده حقیقی	میزان مالکیت سهام شرکت	سمت	عضویت	حقوق و مزایا	حق حضور	سوابق تحصیلات	تاریخ انتصاب	سوابق اجرایی
شرکت مجتمع تولید مرغ گوشت ماهان	ابراهیم غلامی	٪۰.۰۰	مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره	موظف	۱.۸۸۳	----	فوق لیسانس مدیریت بازرگانی	۱۴۰۰/۱۱/۰۲	-قائم مقام شرکت تجارت بیمه نو، مدیرعامل شرکتهای پرشین کالا، سیمان کیاسر، هلدینگ تعاونی خاص، فروش خودرو -رئیس هیات مدیره شرکتهای گسترش سرمایه گذاری ایرانیان، لیزینگ سرمایه گذار ملی، پادانا ایرانیان، حامی الکترونیک، فراگستر تجارت کالای کیش، بازرگانی خارجی اف بی اس، عضو هیات مدیره شرکت گشت و دام گلدشت صنایع ریلی ایران، صنایع پتروشیمی بین المللی قشم، لیزینگ خودرو کار معاون اداری و مالی سازمان منطقه آزاد کیش سازمان املاک و مستغلات و معاون توسعه سازمانی بیمه تجارت نو
شرکت مرغک	آقای عباس پشم فروش	٪۰.۰۰	رئیس هیأت مدیره و رئیس کمیته انتصابات	غیر موظف	۶۵	----	فوق لیسانس مهندسی علوم دامی	۱۳۹۹/۰۶/۱۹	-معاون بازرگانی داخلی شرکت پشتیبانی امور دام کشور -مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت بازرگانی فجر اعتبار -معاون بازرگانی شرکت خدماتی کالای شهروند -مدیر کل امور استانها و نظارت و بازرسی شرکت پشتیبانی امور دام کشور -معاون امور دام سازمان جهاد سازندگی استان خوزستان
سازمان اقتصادی کوثر	آقای علی چیدری	٪۰.۰۲	عضو هیات مدیره	غیر موظف	22	----	فوق لیسانس	۱۴۰۰/۰۵/۱۱	-مدیرعامل تعاونی گاوداران صنعتی استان مرکزی -مدیرعامل اتحادیه صنعت دامپروری استان مرکزی -هیات مدیره اتاق تعاونی استان مرکزی -مدیر بازرگانی شرکت اجداد سپیدان -کارشناس ارشد پژوهش هلدینگ کشاورزی کوثر -کارشناس ارشد کنترل کیفی شریف آباد -کارشناس هلدینگ کشاورزی کوثر
گروه سرمایه گذاری عمران و ساختمان معین کوثر	آقای کریم رحیمیان	٪۰.۰۰	عضو هیات مدیره و رئیس کمیته حسابرسی	موظف	----	----	کارشناسی ارشد مدیریت مالی	۱۳۹۹/۰۶/۱۹	-مدیر خزانه داری و تجهیز منابع سازمان اقتصادی کوثر
شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر	آقای علی بیگانه سیاهکل	٪۷۶.۱۲	عضو هیات مدیره	غیر موظف	22	----	فوق لیسانس	۱۴۰۰/۰۵/۱۱	-مدیر فنی کشت و صنعت دامپروری مغان -مدیر فنی کشاورزی و دامپروری سفید رود گیلان -مشاور مدیرعامل توسعه اقتصادی فراگیر قائم -مسئول فنی بهداشت مرغ اجداد زربال -مدیر بهداشت فنی زنجیره مرغ اجداد زربال

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکلی، بعد از پل راه آهن
تلفن: ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران
خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶
تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه: www.rabta.ir
رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
وبگاه: www.sharifabadco.com
رایانامه: info@sharifabadco.com

کد پستی: ۱۵۱۴۸۳۷۵۱۱

تاریخ:
شماره:
پیوست:

اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده جهت دستیابی به آن اهداف

اهداف مدیران شرکت همواره در راستای ارزش آفرینی از طریق افزایش درآمد و فروش با در نظر گرفتن کلیه مخاطرات پیرامون شرکت و کاهش هزینه های شرکت از طریق افزایش بهره وری و تولید نهاده های مورد نیاز در داخل شرکت می باشد. منابع مورد نیاز جهت رسیدن به اهداف و راهبردهای شرکت از طریق فروش محصولات، اخذ تسهیلات بانکی و تامین مالی از سوی سهامداران تامین می گردد.

*الف) اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول راهبری شرکت موضوع دستورالعمل

حاکمیت شرکتی (موضوع ماده ۴۳ دستورالعمل مذکور):

- تدوین و پیاده سازی منشور اخلاقی سازمانی
- تدوین و تصویب دستورالعمل کنترل داخلی، منشور کمیته حسابرسی، نظام نامه حسابرسی داخلی، منشور هیات مدیره و دبیر خانه هیات مدیره
- تعریف وظایف و حدود اختیارات و مسئولیتها برای کارکنان
- تهیه دستورالعمل استفاده از سیستمهای کامپیوتری
- حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها
- رعایت حقوق سایر ذینفعان
- افشا و شفافیت موضوعات مرتبط با شرکت شامل وضعیت مالی، عملکرد، جریانهای نقدی و.....
- مسئولیت پذیری هیات مدیره
- تشکیل کمیته های تخصصی هیات مدیره اعم از حسابرسی و انتصابات و.....
- بررسی، بازبینی و تایید گزارش کنترلهای داخلی و بررسی آثاز گزارشات حسابرسی و کمیته حسابرسی داخلی
- طراحی و اجرای سازوکارهای برقراری روابط موثر با سرمایه گذاران

تاریخ:
شماره:
پیوست:

- تصویب منشور هیات مدیره در سنوات قبل توسط هیات مدیره
- برگزاری جلسات هیات مدیره به صورت ماهیانه و بررسی مسائل شرکت
- دارا بودن دبیرخانه مستقل هیات مدیره و رعایت موارد مربوطه
- امکان حضور در مجامع عمومی شرکت و اعمال حق رای به طریق الکترونیک

فعالیت‌های زیر از سوی مدیریت شرکت صورت پذیرفته است :

(ب) توجه ویژه و تاکید بر تامین، استفاده بهینه، افزایش بهره وری آب از طریق:

- بهسازی و تعمیرات منصوبات چاه های آب کشاورزی.
- بهسازی ایستگاه پمپاژ آبیاری تحت فشار.
- نوسازی تدریجی ماشین آلات و ادوات کاشت، داشت و برداشت منطبق با اهداف الگوی جدید کشت.

(ج) تغییر الگوی کشت

- بهبود الگوی کشت با هدف افزایش تولید و درآمد و افزایش تامین نیاز علوفه با کیفیت و سالم برای دامپروری.

(د) ارتقای راندمان آبیاری

- ارتقای راندمان آبیاری از میزان منابع آب در اختیار جهت تولید محصول بیشتر.

(و) افزایش بهره وری فعالیت های دامپروری

- استفاده حداکثری از ظرفیت های قابل تکمیل با صرف حداقل هزینه برای انجام تعمیرات اساسی .
- بکارگیری حداکثری از علوفه سیلویی به ویژه از تولیدات مزرعه جهت مراعات شرایط کیفی و بهداشتی خوراک
- برای ارتقای سلامت دام و تولیدات هدف.
- افزایش تولید شیر و تولد گوساله با ارتقای راندمان سرانه تولید شیر و تعدادی دام‌های مولد شیری.



تاریخ: _____
شماره: _____
پیوست: _____

- بکارگیری موثر و همه جانبه در کلیه عوامل با اهمیت در تولید از جمله منابع انسانی متخصص، مواد اولیه سالم و با کیفیت، بروز رسانی دانش و تجارب علمی-فنی مورد نیاز، بکارگیری بهینه کلیه امکانات سخت افزاری و نرم افزاری متناسب با اهداف مد نظر.
- مدیریت بهینه منابع نقدینگی و دوره گردش نقدینگی
- مطالعات اولیه در تولید محصولات لبنی با حاشیه سود بالا
- یافتن منابع جدید جهت خرید مواد اولیه به جهت جلوگیری از ایجاد انحصار فروشندگان و ریسک کمبود مواد

*برنامه راهبردی شرکت :

الف-اهداف مدیریت و راهبردهای دستیابی به آن

هیئت مدیره برای دستیابی به اهداف راهبردی شرکت و با نظر قراردادن مقررات سازمان بورس از کمیته حسابرسی و سرمایه گذاری برای ارائه مشورت های تخصصی در ساختار و عملیات شرکت استفاده می کند. نگاه تیم راهبردی در راستای دستیابی به چشم انداز شرکت، تعیین مجموعه ای از اهداف بلندمدت و کوتاه مدت شرکت می باشد.

ب-چشم انداز و اطلاعات آینده نگر

در چشم انداز آتی، شرکت کشت و صنعت شریف آباد (سهامی عام) شرکتی است پیشرو در صنعت دامپروری از نظر کمی و کیفی، مشتری مداری، با قابلیت رقابت در بازار از نظر عرضه شیر، گوشت، تلیسه، گوساله نر و محصولات لبنی (رابتا) و همچنین پیشرو در فعالیتهای کشاورزی (زراعت) از نظر کمی و کیفی با قابلیت رقابت در بازار عرضه محصولات مانند گندم، کلزا و جو و نیز عملکرد بسیار بالا در گیاهان علوفه ای همچون یونجه و ذرت سیلویی می باشد.

همچنین شرکت در تلاش است با افزایش سطح باغات شرکت و کاشت درختان مقاوم به سرما بهار و کاشت درخت گردو و بادام به توسعه و افزایش سبد محصولات خود اقدام نماید.



تاریخ:
شماره:
پیوست:

شرکت در تلاش است رویکرد بهسازی و جمع آوری فاضلاب تمامی بهاربندهای دامداری و اتصال آب به تصفیه خانه فاضلاب شرکت و استفاده از آب استحصالی جهت امور زراعی و کاهش آلودگی زیست محیطی اقدام نماید.

این شرکت در تلاش است باتهییه به موقع مواد اولیه مورد نیاز و تنظیم جیره غذایی دامهای گروههای مختلف به همراه مدیریت رفاه و آسایش دام و مدیریت بهداشت و درمان که لازمه بهبود مستمر می باشد در اندام و تولید شیر را افزایش دهد.

باتوکل برخداوند سبحان در آق ۱۴۰۴ ماگروهی کار آفرین هستیم که در چارچوب سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی بر تکیه بر مدیریت جهادی به عنوان پیشروترین شرکتهای در عرصه مقدس کشاورزی در زمینه کمک به تامین امنیت غذایی و اشتغال مولد و پایدار میهن اسلامی ما و نیز حضور فعال در بازارهای منطقه در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز بیست ساله کشور و سهامداران کوشا می باشیم.

ج- اهداف راهبردی

- ثروت آفرینی

- افزایش بازدهی سرمایه و سودآوری متناسب با مولفه ها اقتصادی حاکم بر بخش کشاورزی

- تکمیل حلقه های زنجیر تامین حوزه فعالیتهای تخصصی با مدیریت ظرفیتهای موجود تولیدی در کشور

- کمک به تولید محصولات استراتژیک کشور در راستای تامین امنیت غذایی

- هم افزایی در شرکتهای تابعه با رویکرد زنجیر تامین

- افزایش توان اقتصادی و تامین مالی

- ارتقا رضایت ذینفعان

د- ارتقاء نظام راهبردی شرکت و فعال شدن کمیته های تخصصی

اهم اقدامات انجام جهت رشد و ارتقاء جایگاه شرکت کشت و صنعت شریف آباد سهامی عام به شرح ذیل

می باشد:

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
تلفن: ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران
خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
تلفن: ۰۲۵ - ۳۳۳۴۰۲۶۳ - ۵
وبگاه: www.rabta.ir
رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
وبگاه: www.sharifabadco.com
رایانامه: info@sharifabadco.com

۱- فعال شدن کمیته های تخصص هیت مدیره

۲- توسعه نظامهای پایش وکنترلهای داخلی

۳- اخذبرنامه هایی راهبردی ،میان مدت وکوتاه مدت اجرایی شرکت

۴- برنامه ریزی جهت بازنگری آیین نامه ها ودستورالعمل های شرکت

در راستای تحقق نظام راهبری شرکتی دردوره جاری کمیته های نظارت برامور راهبری با جذب مشاورین مجرب شروع به کارنموده،همچنین سایرکمیته های تخصصی فعال درشرکت مشتمل برکمیته های ریسک ،حسابرسی،جبران خدمات،وصول مطالبات،انضباطی وانتصابات می باشد که با جدیت نسبت به برگزاری جلسات تخصصی برای تصمیم گیری جهت هیت مدیره شرکت برای ارتقاءجایگاه وسود آوری شرکت نموده است.

ح- ارتقاء ساختار مالی ومدیریت تامین مالی

-تامین منابع لازم جهت تسویه مطالبات سود سهامداران

-تسویه بدهی های گروه وبررسی منشاءبدهی ها واولویت بندی آنهاجهت تسویه با هدف مدیریت هزینه ای مالی

-در راستای بهبودساختار مالی شرکت ومدیریت هزینه های مالی شرکت نسبت به تشکیل کمیته وصول مطالبات اقدام نموده که درنتیجه آن مبالغ قابل توجه ایی ازوصول مطالبات شرکت بوده است.

م- مسئولیتهای اجتماعی

تامین مایحتاجهای ضروری مردم شامل مواد پروتینی ولبنی ومحصولات کشاورزی

ر- الزامات قابل احصا از تحقق اقتصاد مقاومتی

-بهبود آیین نامه های شرکت ازطریق بازبینی ووبروز رسانی آنها

-همکاری بامراکز علمی وبکارگیری افراد خبره



تاریخ:

شماره:

پیوست:

-افزایش سود خالص و بهره وری شرکت

-تکمیل زنجیره های تامین فرآورده های لبنی از نهاده های دامی تا تولیدات لبنی

-افزایش نقدینگی شرکت برای تامین مواد اولیه

-تکمیل زنجیره کشاورزی و دامپروری از طریق خرید مواد مورد نیاز از شرکتهای تابعه هلدینگ کشاورزی

-پیشرفت در تمام طرحهای توسعه ایی شرکت

-ثبات سهم بازار داخلی شیر و گوشت و تلاش در افزایش سهم در بازار

*اهداف راهبردی سالیانه هیئت مدیره

-باتوجه به اهداف سالیانه شرکت در قالب بودجه مصوب بالغ بر ۹۵٪ از سود مدنظر هیئت مدیره در دوره مالی شش ماه منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ تحقق یافته است.

*ارزیابی میزان تحقق برنامه های راهبردی:

۱- ثروت آفرینی:

شرکت در سنوات اخیر و دوره جاری از نظر تولید و مالی به ثروت آفرینی دست یافته که از این بابت بخش عمده ای از افق بلندمدت ارزش آفرینی منتهی به ۱۴۰۴ را محقق نموده است که از این بابت می توان به تولیدات محصولات لبنی تحقق یافته در سنوات اخیر و همچنین فروش و سودآوری آنها در این سنوات و دوره مورد گزارش اشاره نمود.

۲- افزایش بازدهی سرمایه و سودآوری مناسب:

باتوجه به سودآوری شرکت در سنوات اخیر و همچنین روند روبه رشد سود در دوره جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل شرکت دارای بازدهی مناسبی نسبت به سرمایه گذاری سهامداران بوده و همچنین روند سودآوری سنوات قبل و سود محقق شده و همچنین



تاریخ:
شماره:
پیوست:

تقسیم سود از این بابت بین سهامداران از جمله موارد تحقق بخش عمده ای از افزایش بازدهی سرمایه و سودآوری مناسب در سنوات اخیر می باشد که محقق گردیده است.

۳- تکمیل حلقه زنجیره های تامین:

در خصوص تکمیل حلقه های زنجیره تامین شرکت در سنوات اخیر و دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ با تحقق بخش عمده ای از حلقه های مذکور اعم از بهره برداری از محصولات فرعی شیر (از جمله محصولات لبنی تولید شده در واحد رابتا) تلاش در کاهش بهره برداری از منابع آبی و مکانیزه کردن فعالیتهای کشاورزی و دامپروری، استاندارد سازی بخشهای تولید و فروش از جمله بررسی دوره ای تغییرات در حجم تولید شیر، زایش، بخش عمده ای از زنجیره تامین تا تولید و فروش را محقق نموده است.

۴- کمک به تولید محصولات استراتژیک در راستای تامین امنیت غذایی:

باتوجه به جایگاه ویژه شیر در سبد مصرف خانوارها و همچنین اهمیت غذایی این ماده، شرکت جایگاه و سهم مناسبی از بازار را از آن خود نموده است که تولید این محصول استراتژیک و همچنین با فرآوری این محصول و تولید محصولات لبنی کمک شایانی به تولید و نهایتاً مصرف کنندگان محصولات تولیدی این شرکت می نماید.

۵- هم افزایی در شرکتهای تابعه با رویکرد زنجیره تامین:

باتوجه به مراودات مالی مناسب اعم از خرید و فروش و همچنین تولید محصولات کارمزدی شرکت در هم افزایی در شرکتهای تابعه و جلوگیری از خروج منابع از مجموعه هلدینگ کشاورزی کوثر و سازمان اقتصادی کوثر نموده است.

۶- افزایش توان اقتصادی و تامین مالی:

باتوجه به زمان مناسب جهت تامین مالی (اعم از گروه و سیستم بانکی) در سنوات اخیر، شرکت توانسته است که توان خود را در افزایش برخی از نسبتهای مالی و عملیاتی افزایش داده و نیز زمانبندی مناسب جهت وصول مطالبات و پرداخت بدهی ها، بخش عمده ای از توان اقتصادی مدنظر خود را حاصل نماید.

۷- ارتقاء رضایت ذینفعان:

باتوجه به تولید وعرضه محصولات با کیفیت وهمچنین افزایش سودآوری شرکت درحداقل عمده رضایت ذینفعان خودرا جلب نموده است.

باتوجه به مواردفوق شرکت درتلاش می باشد که بااهداف بلندمدت افق ۱۴۰۴ دست یابدکه بخش تحقق نیافته درسنوات بعد باتلاش تیم مدیریتتوکارکنان تحقق خواهدیافت.

ارزش آفرینی در شرکت :

با توجه به اهداف و راهبردهای شرکت، ارزش آفرینی در شرکت به شرح ذیل صورت می گیرد:

باتوجه به استراتژی کلان شرکت کشت و صنعت شریف آباد مبنی بر داشتن زنجیره کامل از مزرعه تا سفره و نظارت دقیق بر این چرخه، مدیران شرکت همواره تلاش نموده اند تا با گسترش محصولات هر ساله بیش از پیش به این هدف بزرگ نزدیک تر شوند.

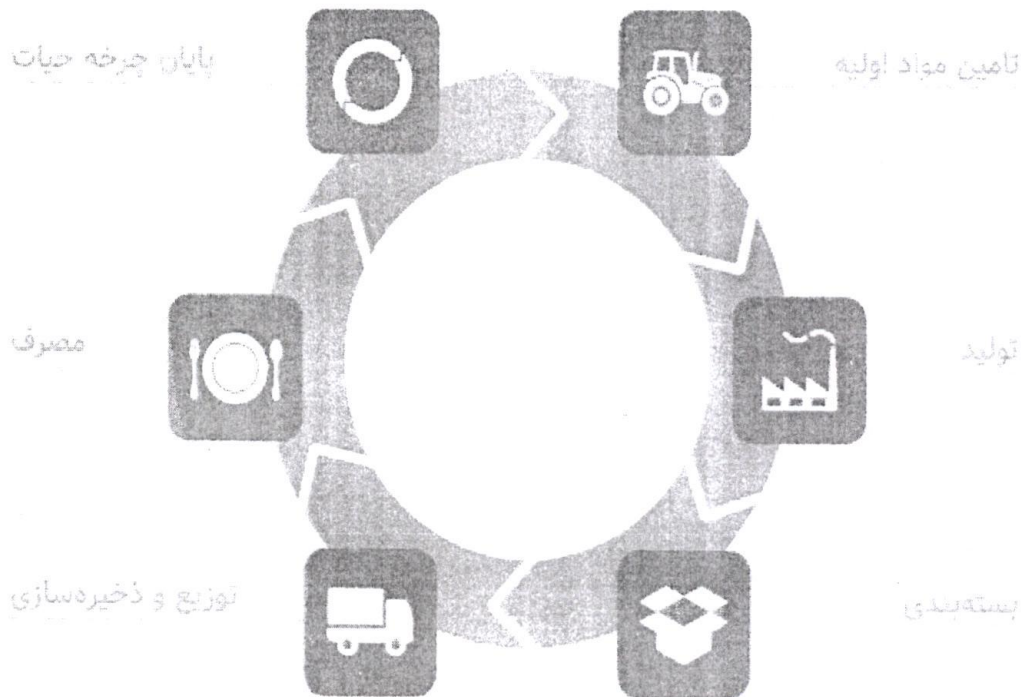
شرکت کشت و صنعت شریف آباد در ابتدای سال ۱۴۰۰ در راستای توسعه محصولات و خدمات خود متناسب با نیاز جامعه هدف و مشتریان، اقدام به طرح تحقیقات بازار گسترده ای نمود. این طرح طی بازه زمانی ۶ ماهه و در سه بخش اصلی مطالعه صنعت دامپروری و تولید شیر خام، مطالعه صنعت لبنیات و تولیدات لبنی و در نهایت مطالعه رفتار مصرف کننده و نیاز بازار صورت گرفته است و نتیجه آن در دو جلد کتابچه به چاپ رسیده است. برنامه ها و عملکرد شرکت برای توسعه محصولات و خدمات در سه بخش کشاورزی، دامپروری و لبنی به شرح زیر می باشد:

- **بخش کشاورزی:** در راستای توسعه محصولات کشاورزی در سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی های مختلفی صورت گرفته و تقریباً تمامی زمین های قابل کشت مورد استفاده قرار گرفته اند، بطوریکه حاصل این برنامه ریزی ها توسعه سبد محصولات کشاورزی به اقلام مختلفی چون گندم، کلزا، جو، یونجه، ذرت علوفه ای، کلش و جو سیلویی می باشد.
- **بخش دامپروری:** بخش دامپروری اصلی ترین قسمت زنجیره ارزش شرکت و شیرخام اصلی ترین محصول این بخش می باشد. مدیران شرکت تلاش کرده اند تا محصولات دامی را در سال ۱۴۰۰ توسعه داده و علاوه بر شیر محصول استراتژیک گوشت را نیز با پرواربندی به سبد محصولات اضافه نمایند. در این راستا پرواربندی گوساله های نر آغاز شده است و مذاکرات مختلفی جهت برون سپاری کشتار دام در حال اجرا می باشد. در حال حاضر سبد محصولات دامی شرکت شامل شیرخام و گوساله نر می باشد.

تاریخ: _____
شماره: _____
پیوست: _____

● **بخش محصولات لبنی:** بخش لبنی شرکت شریف آباد در کنار تولید محصولات همچون شیر، خامه و انواع محصولات استریل، اقدام به تولید شیرخشک، پنیرپیتزا و پنیراولیه کرده است.

در مجموعه شریف آباد باتوجه به استراتژی کلان که مدیریت زنجیره تولید می باشد، مدیریت محصولات و خدمات از زمان شکل گیری ایده تولید محصول تا تحویل به مشتری بصورت یکپارچه دنبال می شود. فرآیند تولید شیرخام از ابتدای چرخه که تولید و تهیه نهاده های دامی و خوراک دام می باشد در شرکت با استانداردهای ویژه کنترل و نظارت می شوند. تولید شیرخام با استفاده از دستگاه های بروز شیردوشی و انتقال آن به مخازن خنک سازی مدیریت و نظارت می شود. توزیع محصول باتوجه به فساد پذیری از حساسیت ویژه ای برخوردار است و بایستی طبق برنامه مدیریت و تحویل شود، که در شریف آباد این پروژه به دو صورت حمل با ماشین شرکت و حمل با ماشین مشتری بصورت ۲۴ ساعته صورت می گیرد.

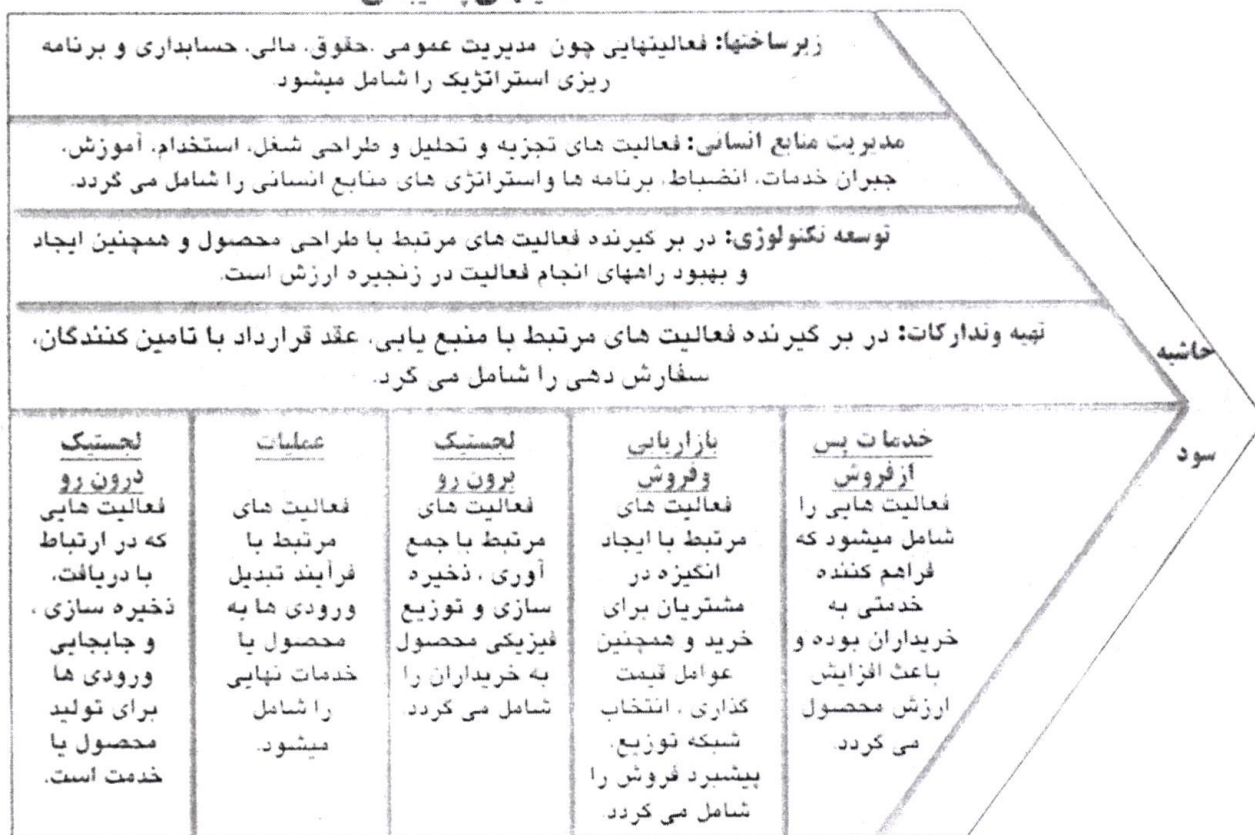


تاریخ: _____
 شماره: _____
 پیوست: _____

زنجیره ارزش شرکت :

نقاط قوت و ضعف (نواحی قابل بهبود) براساس زنجیره ارزش پورتر شناسایی و دسته بندی شده اند و در ذیل ارائه شده است:

فعالیت‌های پشتیبانی



فعالیت‌های اصلی

تاریخ:

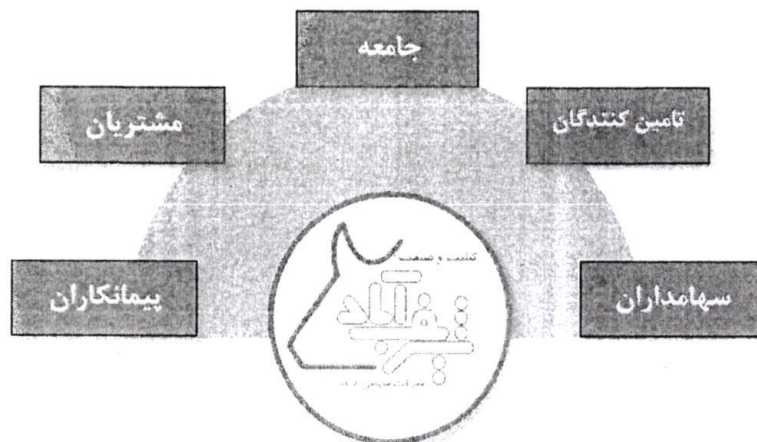
شماره:

پیوست:



دینفعان شرکت :

دینفعان شرکت شریف آباد شامل پنج دسته زیر می باشد :



سهامداران به دو دسته اصلی سهامداران عمده و سهامداران جزء تقسیم می شوند. سهامداران عمده سازمان اقتصادی کوثر و هلدینگ سرمایه گذاری کشاورزی کوثر می باشد و سهامداران جزء خریداران سهام شرکت از طریق عرضه سهام در بورس هستند. مدیران شرکت تلاش کرده اند همواره ارتباط موثری با هر دو دسته از سهامداران داشته باشند.

• **ارتباط با سهامداران عمده :** ارتباط با سهامداران عمده از طریق برگزاری جلسات هفتگی با مدیرعامل و یا معاون زنجیره دام سنگین هلدینگ سرمایه گذاری کشاورزی کوثر و جلسه ماهانه با مدیرعامل و معاونین سازمان اقتصادی کوثر صورت می گیرد. این ارتباط دو سویه و کاملاً پویا بوده و با ارائه گزارش و دریافت بازخورد و مشاوره در خصوص پروژه ها و طرح ها همراه است.

• **ارتباط با سهامداران جزء :** ارتباط شرکت و مدیران با سهامداران جزء از چند طریق مختلف برقرار می گردد.

• **دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین :** کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
 • **تلفن :** ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
 • **کارخانه :** جاده قدیم قم تهران ، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
 • **تلفن :** ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 • **وبگاه :** www.rabta.ir
 • **رایانامه :** info@rabta.ir

• **دفتر اداری ، مالی و بازرگانی :** تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 • **تلفن :** ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 • **وبگاه :** www.sharifabadco.com
 • **رایانامه :** info@sharifabadco.com



تاریخ:

شماره:

پیوست:

● **واحد امور سهام :** واحد امور سهام بصورت روزانه از طریق تماس های تلفنی و مراجعات حضوری با سهامداران در ارتباط می باشد و گزارشات هفتگی فعالیت واحد امور سهام بصورت دسته بندی شده آخر هفته به مدیرعامل شرکت ارائه می گردد.

● **مجامع سالانه :** مدیران شرکت در مجامع سالانه با تمامی سهامداران بصورت حضوری دیدار و گزارش عملکرد شرکت را ارائه می نمایند و بازخورد و نظرات سهامداران را شنیده و در جهت گیری های آتی شرکت مد نظر قرار می دهند.

● **پورتال سهام :** پورتال سهام دیگر مسیر ارتباطی با سهامداران می باشد. که اطلاعات مفیدی از جمله قیمت سهام در دوره های زمانی مختلف، تعداد سهام معامله شده و تعداد معاملات انجام شده و... در اختیار سهامداران قرار می دهد.

● **وبسایت شرکت :** وبسایت شرکت به عنوان یکی از کانال های ارتباط با سهامداران مطرح بوده است. در وبسایت شرکت شریف آباد قسمتی تحت عنوان امور سهام وجود دارد که گزارش های مالی، آگهی ها و سایر اطلاعات مربوط به سهامداران را در اختیار آنها قرار می دهد.

● **سایت کدال :** سایت کدال به عنوان اصلی ترین مرجع اطلاعات شرکت های بورسی مطرح می باشد. مدیرعامل و اعضای هیات مدیره شرکت شریف آباد همراه بر شفافیت و به روز بودن اطلاعات در سایت کدال تاکید ویژه ای دارند و با گزارش های ماهانه از به روز بودن اطلاعات در کدال اطمینان حاصل می کنند. در سایت کدال تمام اطلاعات مهم شرکت از جمله صورت های مالی، گزارش های فعالیت هیات مدیره، مناقصه ها، مزایده ها، سرمایه گذاری ها و... بصورت آنلاین منتشر می گردند.

تأمین کنندگان به عنوان یکی دیگر از ذینفعان بیرونی همواره مورد تاکید مدیران شرکت بوده اند. ارتباط با تأمین کنندگان از طریق واحد بازرگانی و با جلسات مرتب ماهانه و فصلی و تماس های هفتگی برقرار و حفظ می گردد.

تاریخ:

شماره:

پیوست:

مشتریان یکی از اصلی ترین ذینفعان شرکت می باشند. ارتباط با مشتریان از طریق واحد بازرگانی و با تماس های روزانه حفظ می شود. جلسات ماهانه و سیستم نظرسنجی پرس لاین و سیستم پیامک از دیگر کانال های ارتباطی شرکت با مشتریان می باشد.

پیمانکاران نیز به عنوان ذینفعان بیرونی بسته به نوع پروژه بصورت هفتگی یا ماهانه با مدیرعامل و معاونین شرکت دیدار و گزارشاتی از پیشرفت کار ارائه می نمایند.

در نهایت جامعه به عنوان یکی از اصلی ترین ذینفع بیرونی شرکت همواره مورد تاکید بوده است. شرکت شریف آباد در راستای تحقق مأموریت خود تولید شیر سالم، ایجاد فرهنگ مصرف لبنیات، افزایش سرانه مصرف را در برای جامعه در دستور کار خود قرار داده است. شرکت تلاش می نماید از طریق واحد روابط عمومی و سیستم پیامک و حضور در نمایشگاه های مختلف با جامعه در ارتباط باشد و نیاز اصلی آنها را شناسایی و از بازخورد جامعه نسبت به فعالیت های کلیدی خود مطلع شود.

کمیته های تخصصی هیأت مدیره :

کمیته وصول مطالبات (در دوره شش ماهه)

اهداف و برنامه ها : برنامه ریزی و پی گیری وصول مطالبات شرکت

اعضاء کمیته :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
۱	حسن سبحانی	معاونت مالی	فوق لیسانس
۲	محمد رضا جعفری	مدیر امور حقوقی	لیسانس
۳	شبیره چهره	مدیر بازرگانی	لیسانس
۴	حافظ ساریجلو	مدیر حراست	لیسانس
۵	زهیر آقایی	مدیر مالی	فوق لیسانس
۶	مسعود صفری	مشاور حقوقی	لیسانس
۷	رئیس جعفری	معاونت اقتصادی	دکتری

تاریخ:

شماره:

پیوست:

کمیته انتصاب

اهداف و برنامه ها : سیاستگذاری، انتصاب

اعضاء کمیته :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
۱	عباس پشم فروش	عضو غیرموظف هیات مدیره	فوق لیسانس
۲	کریم رحیمیان	عضو موظف هیات مدیره	فوق لیسانس
۳	حسن سبحانی	معاونت مالی	فوق لیسانس
۴	رضاخاکی	معاونت منابع انسانی	فوق لیسانس

کمیته حسابرسی

اهداف و برنامه ها : کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیات مدیره و ارائه خدمات اطمینان دهی و مشاورهای مستقل بی طرفانه، به منظور ارزش افزایی و بهبود عملیات شرکت

اعضاء کمیته :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
۱	کریم رحیمیان	عضو موظف هیات مدیره	فوق لیسانس
۲	داود دهقان	حسابرس داخلی	فوق لیسانس
۳	مجید شهبازی	حسابرس مستقل	دکتر
۴	محمد اسناوندی	حسابرس مستقل	فوق لیسانس

کمیته انضباطی

اهداف و برنامه ها : رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان

اعضاء کمیته :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
۱	حافظ ساریجلو	مدیر حراست	لیسانس
۲	فرید شیرزاد	مدیر کشاورزی	لیسانس
۳	ابوالفضل قاسمی		دیپلم
۴	علی اکبر زهرایی		دیپلم

تاریخ:

شماره:

پیوست:

کمیته جبران خدمت کارکنان

اهداف و برنامه ها : ارتقای شغلی، برنامه ریزی در زمینه امور رفاهی و انگیزشی کارکنان

اعضاء کمیته :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
۱	عباس پشم فروش	عضو غیرموظف هیات مدیره	فوق لیسانس
۲	کریم رحیمیان	عضو موظف هیات مدیره	فوق لیسانس
۳	حسن سبحانی	معاونت مالی	فوق لیسانس
۴	رضا خاکی	معاونت منابع انسانی	فوق لیسانس

منابع، ریسکها و روابط

از نقطه نظر محیط قانونی، شرکت از بدو تاسیس در چارچوب قوانین و مقررات عمومی جاری کشور، قانون تجارت و آیین نامه ها و دستورالعمل های مصوب فعالیت نموده است و مانند سایر شرکتها در این صنعت ناچار به مواجهه با انواع ریسکها می باشد که در ادامه آورده شده است:

۱) ریسک سیاسی

ریسک سیاسی یا ریسک کشور عبارت است از کاهش ارزش سرمایه که به دلیل تغییرات در سیاستها و نظامهای سیاست گذاری یک کشور رخ می دهد. هر چقدر نظام اقتصادی و سیاسی کشوری از ثبات بیشتری برخوردار باشد، مقدار این ریسک کمتر می شود.

۲) ریسک نرخ تورم

ریسک نرخ تورم به معنی کاهش ارزش سرمایه به دلیل کاهش قدرت خرید پول می باشد. افزایش قیمت کالاهای مصرفی و سرمایه ای، بر بهای تمام شده تاثیر گذاشته و حاشیه سود را کاهش می دهد. در همین راستا سعی گردیده عمده مواد اولیه و کالاها از مراجع دولتی با نرخ ثابت و به صورت پیش خرید و عمده صورت گیرد.

۳) ریسک منابع انسانی

این ریسک به سیاستهای پرسنلی شرکت مانند استخدام، آموزش، انگیزش و حفظ کارمندان مربوط می شود. ریسک منابع انسانی به اشکال مختلفی مانند ریسک از دست دادن کارمندان ارزشمند، ریسک انگیزش ناکافی یا غلط کادر مدیریتی و غیره بروز می نماید. در همین راستا سعی گردیده از نیروهای متخصص در هر شغل استفاده گردد و همچنین انگیزه کافی از لحاظ مادی و معنوی ایجاد گردد.

۴) ریسک نرخ بهره

به طور کلی نوسانات نرخ بهره که در نتیجه اتخاذ سیاستهای پولی در کشور و دستورالعمل های بانک مرکزی به شبکه

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

تسهیلات مالی می باشد که با افزایش نیاز به تسهیلات، ریسک ناشی از نوسان نرخ بهره به دلیل افزایش هزینه های مالی، افزایش می یابد و بر سود شرکت تاثیرگذار خواهد بود. لذا در این خصوص سعی گردیده تسهیلات با نرخ بهره پایین از شبکه بانکی اخذ گردد.

۵) ریسک نوسانات نرخ ارز

باتوجه به اینکه عمده خرید های شرکت مربوط به نهاده های دامی می باشد و از بازار داخلی و حتی الامکان مراکز دولتی خریداری می شود، شرکت در وهله اول در معرض ریسک تغییرات در نرخ های مبادله ارزی قرار ندارد و به منظور مدیریت کردن آسیب پذیری ناشی از ریسک بازار و افزایش قیمت ها اقدام به پیش پرداخت خرید آتی می نماید تا ریسک مربوط به افزایش قیمت نهاده ها در شرکت به حداقل ممکن کاهش یابد. همچنین هیچگونه تغییر عمده ای در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

۶) ریسک فروش

عدم فروش محصول اصلی تولیدی شرکت شامل شیر و محصولات لبنی به دلیل فسادپذیری و ماندگاری کم، ریسک فروش شرکت محسوب می گردد. در این خصوص سعی گردیده با تنوع بخشی به مشتریان شرکت، محصولات تولیدی بطور کامل به فروش رسد.

نتایج عملیات و چشم اندازها :

گزارش وضعیت مالی شرکت برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۱ به شرح جدول زیر می باشد.

شرح	۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	در صد تغییرات
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
جمع دارایی های جاری	۲.۲۶۷.۴۴۸	۱.۹۵۰.۰۹۵	۱.۸۶۶.۴۴۹	۱۶
جمع دارایی های غیر جاری	۳.۸۹۱.۰۸۹	۳.۵۹۷.۳۰۹	۳.۲۳۶.۴۷۸	۸
جمع دارایی ها	۶.۱۵۸.۵۳۸	۵.۵۴۷.۴۰۵	۵.۱۰۲.۹۲۷	۱۱
جمع بدهی های جاری	۲.۳۹۸.۸۰۵	۱.۵۸۹.۱۰۵	۱.۶۵۰.۳۴۶	۵۱
جمع بدهی های غیر جاری	۱۵۶.۵۲۰	۲۲۰.۶۷۰	۱۶۹.۷۸۴	(۲۹)
جمع حقوق مالکانه	۳.۶۰۳.۲۱۳	۳.۷۳۷.۶۳۰	۳.۲۸۲.۷۹۷	(۴)
جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام	۶.۱۵۸.۵۳۸	۵.۵۴۷.۴۰۶	۵.۱۰۲.۹۲۷	۱۱

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

۱- دارایی های زیستی مولد :

دارایی های زیستی مولد نسبت به سال مالی قبل ۲۷٪ درصد افزایش داشته است که عمدتاً ناشی از تولد گوساله ماده و تلیسه بوده است.

۱) موجودی مواد و کالا :

موجودی مواد و کالای شرکت عمدتاً شامل خرید مواد اولیه خوراک دام (نهاده ها) و تولیدات شرکت می باشد که در پایان دوره مالی شش ماهه بالغ ۵۰۲،۰۲۰ میلیون ریال بوده است.

۲) دارایی های زیستی غیر مولد:

دارایی های زیستی غیر مولد عمدتاً شامل گوساله های نر می باشد که افزایش نسبت به سال مالی قبل به دلیل افزایش تعداد گوساله های نر پرواری می باشد.

۳) دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها:

مانده سرفصل فوق مبلغ ۸۴۶،۹۴۹ میلیون ریال می باشد. با توجه به مانده مطالبات شرکت در سنوات گذشته، کمیته های به منظور پیگیری وصول مطالبات از مشتریان در شرکت تشکیل گردیده است، همین امر باعث وصول مطالبات شرکت گردیده است. شرکت امید دارد با تداوم کار این کمیته در سالهای آتی این مبلغ را در حد مطلوب کاهش دهد.

۴) پرداختی های تجاری و غیر تجاری:

افزایش حسابهای پرداختی نسبت به دوره قبل عمدتاً بابت خرید خوراک دام می باشد.

۵) سود سهام پرداختی :

طبق مصوبه مجمع عمومی سالانه شرکت که در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۴ برگزار گردید مبلغ ۶۰۱،۱۹۷ میلیون ریال سود تقسیم گردیده است .

نتایج عملکرد شرکت :

ارقام میلیون ریال

شش ماهه منتهی به

۱۴۰۱/۰۳/۳۱

۲,۲۰۸,۰۸۶
۷۳,۵۹۵
۲,۲۸۱,۶۸۱
۱,۷۹۷,۹۹۴
۳۵۵,۸۲۹
(۱,۷۹۲,۷۰۶)
۳۶۱,۱۱۶
۲,۶۴۲,۷۹۷
(۱,۶۹۴,۸۵۲)
(۳۳۵,۶۵۵)
(۲,۰۳۰,۵۰۶)
۶۱۲,۲۹۱
(۱۱۳,۹۵۸)
۱,۱۵۰
(۲۸,۴۷۶)
۴۷۱,۰۰۸
۸۶,۱۷۳
۱,۸۳۷
(۹۰,۳۳۸)
۴۶۸,۷۸۰
(۲,۰۰۰)
۴۶۶,۷۸۰
۱۹۶
(۲)
۱۹۴

ارزش منصفانه تولیدات کشاورزی

خالص افزایش ارزش منصفانه دارایی های زیستی غیر مولد

خالص فروش تولیدات کشاورزی و دارایی های زیستی غیرمولد

درآمد فروش محصولات لبنی

بهای تمام شده انتسابی

درآمد عملیاتی

هزینه های تولید محصولات کشاورزی و دامپروری

بهای تمام شده محصولات فروش رفته لبنی

سود ناخالص

هزینه های فروش، اداری و عمومی

سایر درآمدها

سایر هزینه ها

سود فروش و حذف دارایی های زیستی مولد

سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی

هزینه های مالی

سود قبل از مالیات

هزینه مالیات بر درآمد

سود خالص

سود پایه هر سهم

عملیاتی (ریال)

غیرعملیاتی (ریال)

سود پایه هر سهم (ریال)

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین،

خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳

وبگاه: www.sharifabadco.com

رایانامه: info@sharifabadco.com

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکملی، بعد

از پل راه آهن

● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران

خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G

تلفن: ۰۲۵ - ۳۳۳۴۰۲۶۳ - ۵

وبگاه: www.rabta.ir رایانامه: info@rabta.ir

تاریخ:
شماره:
پیوست:

درآمدهای عملیاتی شرکت :

درآمد شرکت از دو بخش درآمدهای کشاورزی، دامپروری و محصولات لبنی تشکیل شده است. عمده فروش شرکت مربوط به فروش شیر خام می باشد. فروش شرکت در دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ به شرح جدول زیر بوده است :

نام محصول	واحد	مقدار تولید	مقدار فروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)
شیر خام (فروش مستقیم)	تن	۲۴.۹۳۶	۲۰.۹۸۰	۱.۶۴۹.۳۵۲
گوساله نر	رأس	۹۷۳	۱۰۷۸	۱۳۴.۵۱۷
انواع شیر	تن	۶۳۸	۶۷۰	۵۶.۵۰۸
انواع ماست	تن	۱	۷	۱.۴۶۶
انواع پنیر	تن	۱۹۱	۱۸۰	۱۲۹.۸۶۸
خامه	تن	۱۵۷	۱۲۹	۷۰.۹۶۷
دوغ	تن	۰	۶	۷۸۳
محصولات زراعی و باغی	تن	۱۹۸	۵۱	۱۴.۱۲۵
سایر-رابطا	تن	۲.۳۶۱	۲.۴۶۵	۹۶.۲۳۷

لازم به ذکر است باتوجه به اینکه در زمان پاستور کردن شیر خام چربی آن گرفته شده و بصورت جداگانه در قالب خامه و سایر محصولات لبنی به فروش می رسد نرخ فروش شیر پاستوریزه نسبت به نرخ فروش شیر خام پایین تر است. عمده بازار شرکت در بازارهای داخلی جهت محصولات دامپروری با اولویت مناطق نزدیک به دامداری و شمال و مرکز کشور، جهت محصولات زراعی (قزوین، قم، تهران، گیلان و مازندران) و جهت فرآورده های لبنی (قم، تهران، مرکزی و...) می باشد.

با توجه به آخرین مصوبه وزارت صنعت و تجارت نرخ فروش شیر خام از ۶۴,۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲۰,۰۰۰ ریال با چربی ۳/۲ و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار و تحویل درب دامداری و قیمت محصولات لبنی بر اساس نرخهای اعلامی افزایش یافته است.

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی :

هزینه‌های فروش، اداری و عمومی مبلغ ۱۱۳،۹۵۸ میلیون ریال می باشد که افزایش نسبت به دوره قبل ناشی از بالا رفتن دستمزد قانونی و تعداد پرسنل و تورم بوده است .

هزینه‌های مالی :

هزینه‌های مالی شرکت در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ نسبت به دوره مالی قبل ۱۰۱ درصد افزایش داشته است. که ناشی از افزایش تسهیلات دریافتی شرکت از بانک کشاورزی، صادرات و بانک دی می باشد.

برنامه‌های آتی شرکت :

- در راستای سیاست های ابلاغی سازمان اقتصادی کوثر و هلدینگ کشاورزی (سهامدار عمده) مبنی بر تسریع در فرآوری کل شیر خام تولیدی مجموعه برای محصولات لبنی و با لحاظ محدودیت‌های خاص در شرایط فعلی واحد رابتا، طبق بررسی های انجام شده یکی از محصولات اصلی هدف به دلیل بازار فروش مناسب و سودآوری قابل قبول، تولید محصول پنیر در حجم بالا بوده است که بدین منظور در نظر است بیش از ۴۰٪ از تولید شیر خام شرکت جهت تولید محصولات لبنی به واحد رابتا ارسال گردد.
- تولید سایر محصولات از جمله پنیر سنتی و سایر انواع پنیر در واحد رابتا و انواع محصولات لبنی استرلیزه (شیر و خامه) و محصولات پاستوریزه عمدتاً از طریق برون سپاری از دیگر هدف‌های عمده در این حوزه می باشد.
- بدلیل افزایش قیمت گوشت و توجیه اقتصادی و افزایش سود آوری شرکت از خرداد ماه سالجاری اقدام به نگهداری گوساله نر های تازه متولد شده جهت طرح پروار بندی نموده است.

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

نسبت های عملکردی :

نسبتهای مالی	واحد سنجش	عملکرد دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	عملکرد دوره شش منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱	عملکرد سال منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰
نسبت سود عملیاتی	درصد	۱۸	۱۲	۱۸
بازده درآمد عملیاتی	درصد	۱۸	۱۴	۱۷
بازده حقوق صاحبان سهام	درصد	۱۳	۹	۲۲
بازده دارایی	درصد	۸,۲	۶,۳	۱۵
دوره وصول مطالبات تجاری	روز	۳۶	۳۸	۳۴
نسبت آتی	درصد	۰,۳۸	۰,۵۵	۰,۳۹
نسبت بدهی	درصد	۰,۴۱	۰,۳۵	۰,۳۳
نسبت جاری	درصد	۰,۹۵	۱,۱۳	۱,۲۳
سرمایه در گردش	مبلغ میلیون ریال	(۱۳۱,۳۵۷)	۲۱۶,۱۰۳	۳۶۰,۹۹۱

تاریخ:
شماره:
پیوست:

معاملات با اشخاص وابسته در طی سال مالی جاری بشرح ذیل می باشد :

ارقام میلیون ریال

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش محصولات لینی	فروش محصولات زرانی، باغی شیر و کوساله نر	هزینه انتقالی	قرض الحسنه دریافتی	تسهلات دریافتی	تسهلات پرداختی	خرید کالا و خدمات
واحد تجاری اصلی و تنباهی	شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کونسر	عضو هیئت مدیره	✓	۳,۴۶۰	۱,۴۲۰	۲۵۰	۷۰,۰۰۰			-
	سازمان اقتصادی کونسر	عضو هیئت مدیره	✓	۴,۱۰۵	۱۹					-
	جمع			۷,۵۶۵	۱,۴۵۹		۷۰,۰۰۰			-
شرکت های همگروه	شرکت کشت و صنعت اشراق	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۲,۵۹۱						۵,۹۵۴
	شرکت نسیمی دارو کونر	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۲۲۹						۱۷,۶۲۹
	مجتمع تولید گوشت ماهیان	عضو هیئت مدیره	✓	-						-
	شرکت مرغک	عضو هیئت مدیره	✓	-						۸۸۶
	شرکت توسعه مگنیزاسیون کونسر	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۲۷۲						۱,۹۸۶
	شرکت آیزی اکسیر کونر	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-						-
	تیشگانان توسعه کشاورزی کونسر	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-						-
	شرکت مرغ اجداد زروال	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۳۳۴	۷۱					۲,۵۰۹
	شرکت خوراک دام نارس	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۱,۰۰۵						۸۲,۷۹۹
	شرکت اجداد سبیدان کونسر	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-						-
	جمع			۴,۴۴۲	۷۱					۱۱۱,۷۶۱
	شرکت خدمات بیمه ای ابن آسایش کونسر	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۳۱						۶,۸۷۴
سایر اشخاص وابسته	شرکت بنیه دانه روغنی خراسان	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-						-
	شرکت بازرگانی نجفیه	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۲۹۴						-
	سرمایه گذاری عمران و ساختمانی معین کونسر	عضو هیئت مدیره	✓	۹۵						-
	شرکت خاور دشت	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-						-
	شرکت سرمایه گذاری صنعت کونر صصیا	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۷۱						-
	برک صرف کارکنان و دانشمندان سد سهد و امور اسرارکن	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۲,۶۲۹						-
	بانک دی شعبه وزرا	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	-						-
	جمع			۳,۱۲۰	-					-
	جمع کل			۱۵,۱۲۷	۱,۵۳۰		۷۰,۰۰۰			۱۱۸,۶۳۶

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین : ۱۷ کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک ، جاده خاکعلی ، بعد از پل راه آهن
تلفن : ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
● کارخانه : جاده قدیم قم تهران ، شهرک صنعتی شکوهیه ، بلوار شهید چمران
خیابان چمران ۷ ، پلاک ۳۶ G
تلفن : ۰۲۵ - ۳۳۳۴۰۲۶۳ - ۵
وبگاه : www.rabta.ir
رایانامه : info@rabta.ir

● دفتر اداری ، مالی و بازرگانی : تهران ، میدان آرژانتین ، خیابان احمد قصر ، خیابان شانزدهم غربی ، پلاک ۹
تلفن : ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
وبگاه : www.sharifabadco.com
رایانامه : info@sharifabadco.com

تاریخ:
شماره:
پیوست:

• جدول پرونده های حقوقی شرکت شریف آباد

تعداد پرونده های حقوقی شرکت در طی دوره مورد گزارش ۲۴ مورد پرونده حقوقی (تعداد ۲۰ پرونده به نفع شرکت و تعداد ۴ پرونده علیه شرکت) بوده که تاکنون تعداد ۷ پرونده مختومه گردیده که آثار آن در دفاتر اعمال شده و تعداد ۱۷ پرونده در جریان می باشد (تعداد ۱۵ پرونده به نفع شرکت و تعداد ۲ پرونده علیه شرکت) که آثار بالاهمیت که منجر به سوء جریان گردد وجود ندارد.

نتایج عملیات هر قسمت به شرح ذیل است :

(مبلغ به میلیون ریال)		قسمت تولید محصولات لبنی (شهرستان قم)		قسمت تولیدات کشاورزی (شهرستان قزوین)	
تجمعی	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۱۴۰۰/۰۳/۳۱
درآمد عملیاتی					
۱,۳۹۸,۸۳۶	۲,۲۰۸,۰۸۶	-	-	۱,۳۹۸,۸۳۶	۲,۲۰۸,۰۸۶
۷۴,۵۲۴	۷۳,۵۹۵	-	-	۷۴,۵۲۴	۷۳,۵۹۵
۱,۴۶۰,۳۸۳	۲,۱۵۳,۸۲۲	۶۵۵,۶۱۴	۳۵۵,۸۲۹	۸۰۴,۶۶۹	۱,۷۹۷,۹۹۴
(۸۰۴,۰۹۰)	(۱,۷۱۲,۷۰۶)	-	-	(۸۰۴,۰۹۰)	(۱,۷۱۲,۷۰۶)
۲,۱۲۹,۵۵۲	۲,۶۴۲,۷۹۷	۶۵۵,۶۱۴	۳۵۵,۸۲۹	۱,۴۷۳,۹۳۸	۲,۲۸۶,۹۶۹
(۱,۷۸۶,۹۳۲)	(۲,۰۳۰,۵۰۶)	(۶۵۰,۶۳۶)	(۳۳۵,۶۵۵)	(۱,۱۳۴,۲۹۶)	(۱,۶۹۴,۸۵۲)
۳۴۲,۶۲۰	۶۱۲,۲۹۱	۴,۹۷۸	۲۰,۱۷۴	۳۳۷,۶۴۲	۵۹۲,۱۱۷
(۷۳,۱۰۰)	(۱۱۳,۹۵۸)	(۱۰,۷۲۰)	(۷۵۹۰)	(۶۱,۳۵۱)	(۱۰۶,۳۹۵)
۱,۰۹۱	۱,۱۵۰	۲۹۲	-	۷۹۸	۱,۱۵۰
(۱۵,۱۱۶)	(۲۸,۲۷۶)	-	(۸۵)	(۱۵,۱۱۶)	(۲۸,۲۷۶)
۲۵۶,۴۹۵	۴۷۱,۰۰۸	۲,۵۵۱	۱۳,۵۸۴	۲۶۹,۰۶۰	۴۸۶,۸۹۹
سود (زیان) عملیاتی					

ارزش منصفانه تولیدات کشاورزی

خالص افزایش ارزش منصفانه دارایی های زیستی غیرمولد

فروش به مشتریان بیرون سازمانی

پای تمام شده تسلی

جمع درآمد عملیاتی

هزینه تولید محصولات کشاورزی، دامپروری و پای تمام سند محصولات فروش رفته لبنی

نتیجه عملیات قسمت

هزینه های فروش، اداری و عمومی

سایر درآمدهای عملیاتی

سایر هزینه های عملیاتی

سود (زیان) عملیاتی

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

• وضعیت سهام شرکت طی شش ماهه اخیر به شرح زیر بوده است :

پایان دوره مالی						
سرمایه	قیمت سهم	ارزش بازار	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد معاملات	تعداد سهام معامله شده	دوره مالی منتهی به
میلیون ریال	ریال	میلیون ریال				
۲,۴۰۴,۷۸۷	۳,۷۰۶	۸,۹۱۲,۱۴۰	۱۱۳	۶۴,۸۶۹	۱,۰۰۳,۷۹۴,۱۷۹	۱۴۰۱/۰۳/۳۱

• اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی:

شرح اقلام جدول پیش بینی درآمد هر سهم	عملکرد در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۳۱	عملکرد واقعی در تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	عملکرد واقعی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱	عملکرد در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱
	ریال	ریال	ریال	ریال
سود هر سهم	۱۳۴۵	۲۷۸	۱۲۳	۱۹۴

تاریخ:
 شماره:
 پیوست:

● مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی در دوره مالی جاری و مقایسه با دوره مشابه سال قبل:

عناوین	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱	تغییرات مساعدا (نامساعدا)	درصد
اقلام سود زیان شامل				
درآمد عملیاتی	۲,۶۴۲,۷۹۷	۲,۱۲۹,۵۵۲	۵۱۳,۲۴۵	۲۴
فروش محصولات	۲,۱۵۳,۸۲۳	۱,۴۶۰,۲۸۳	۶۹۳,۵۴۰	۴۷
هزینه تولیدات و بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۲,۰۳۰,۵۰۶)	(۱,۷۸۶,۹۳۲)	(۲۴۳,۵۷۴)	(۱۴)
هزینه فروش عمومی اداری	(۱)۳,۹۵۸	(۷۲,۱۰۰)	(۲۶,۸۵۸)	(۵۸)
هزینه های مالی	(۹۰,۲۳۸)	(۴۴,۷۹۹)	(۴۵,۴۳۹)	(۱۰۱)
سایر درآمد ها و هزینه های عملیاتی	(۲۷,۳۲۶)	(۱۴,۰۲۵)	(۱۳,۳۰۱)	(۹۵)
سود فروش داراییهای زیستی مولد	۸۶,۱۷۳	۷۲,۵۵۲	۱۳,۶۲۱	۱۹
سایر درآمد ها و هزینه های غیر عملیاتی	۱,۸۳۷	۱۰,۷۶۰	(۸,۹۲۳)	(۸۳)
سود خالص	۴۶۶,۷۸۰	۲۹۴,۰۰۸	۱۷۲,۷۷۲	۵۹
آمار تولید				
شیر (تن)	۲۴,۹۳۶	۲۵,۶۳۵	(۶۹۹)	(۳)
دام گوساله نر(راس)	۹۷۳	۸۴۲	۱۳۱	۱۶
تغییرات در سرمایه در گردش				
سرمایه در گردش	(۱۳۱,۳۵۷)	۲۱۶,۱۰۳	(۳۴۷,۴۶۰)	(۱۶۱)

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیگ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
 تلفن: ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
 ● کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران
 خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶ G
 تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
 وبگاه: www.rabta.ir
 رایانامه: info@rabta.ir

● دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
 تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
 وبگاه: www.sharifabadco.com
 رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:
شماره:
پیوست:

• مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی در دوره مالی جاری:

عنوان	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۳/۳۱	تغییرات مساعدا (نامساعد)	درصد
نسبت های فعالیت				
دوره گردش مطالبات تجاری - روز	۳۶	۴۵	۴	۸
نسبت نقدینگی				
نسبت جاری - درصد	۰,۹۸	۱,۱۳	۰,۱۹	۲۰
نسبت بدهی - درصد	۰,۴۱	۰,۳۵	(۰,۱۰)	(۲۲)
نسبت های سود آوری				
نسبت بازده مجموع دارائیهها - درصد	۰,۰۹	۰,۰۶	(۰,۰۴)	(۴۰)
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام - درصد	۰,۱۳	۰,۰۹	(۰,۱۲)	(۵۷)
نسبت نقدینگی سود				
سود هر سهم	۱۹۴	۱۲۳	۷۱	۵۸

• دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین: کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
• کارخانه: جاده قدیم قم تهران، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک G.۳۶
تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه: www.rabta.ir
رایانامه: info@rabta.ir

• دفتر اداری، مالی و بازرگانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
وبگاه: www.sharifabadco.com
رایانامه: info@sharifabadco.com

تاریخ:
شماره:
پیوست:

● مقایسه عملکرد با بودجه مصوب : ارقام به میلیون ریال

شرح	عملکرد شش ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	بودجه مصوب	انحراف مساعد (نامساعد)	درصد
خالص فروش شیر خام و گوساله نر و محصولات زراعی	۱.۷۹۷.۹۹۴	۱.۵۸۰.۴۱۹	۲۱۷.۵۷۵	۱۴
خالص فروش محصولات لبنی	۳۵۵.۸۲۹	۸۵۶.۶۸۷	(۵۰۰.۸۵۸)	(۵۸)
هزینه های عمومی و اداری و توزیع فروش	(۱۱۳.۹۵۸)	(۷۱.۹۳۳)	(۴۲.۰۲۵)	(۵۸)
هزینه مالی	(۹۰.۳۳۸)	(۶۳.۳۲۹)	(۲۶.۹۰۹)	(۴۲)
خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	(۳۷.۳۲۶)	(۱۰.۲۶۸)	(۱۷۰.۵۸)	(۱۶۶)
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۸۸.۰۱۱	۶۰.۸۵۸	۲۷.۱۵۳	۴۵

● اطلاعات با اهمیت منتشر شده از تاریخ گزارشگری قبلی
اطلاعاتی که از تاریخ گزارشگری قبلی اتفاق افتاده و مستلزم افشاء باشد، به وقوع نپیوسته است.

● دفتر مرکزی و محل فعالیت قزوین : کیلومتر ۱۷ جاده قزوین آبیک ، جاده خاکعلی، بعد از پل راه آهن
تلفن : ۰۲۸ - ۳۲۵۶۰۱۹۱
● کارخانه : جاده قدیم قم تهران ، شهرک صنعتی شکوهیه، بلوار شهید چمران خیابان چمران ۷، پلاک ۳۶
تلفن : ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۶۳-۵
وبگاه : www.rabta.ir
رایانامه : info@rabta.ir

● دفتر اداری ، مالی و بازرگانی : تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصر ، خیابان شانزدهم غربی، پلاک ۹
تلفن : ۰۲۱ - ۸۸۵۲۹۷۰۱ - ۳
وبگاه : www.sharifabadco.com
رایانامه : info@sharifabadco.com

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم

نرخ فروش شیر به ریال به عنوان محصول اصلی							ش
۱۲۳,۰۰۰	۱۲۲,۰۰۰	۱۲۱,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۱۱۹,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰	۱۱۷,۰۰۰	ح
۶۱۱	۵۹۸	۵۸۶	۵۷۳	۵۶۱	۵۴۸	۵۳۶	با ارز ۱۸۰,۰۰۰ ریالی
۵۶۳	۵۵۰	۵۳۸	۵۲۶	۵۱۳	۵۰۱	۴۸۸	با ارز ۲۰۰,۰۰۰ ریالی
۴۶۸	۴۵۵	۴۴۳	۴۳۰	۴۱۸	۴۰۵	۳۹۳	با ارز ۲۲۰,۰۰۰ ریالی
۳۷۲	۳۶۰	۳۴۷	۳۳۵	۳۲۲	۳۱۰	۲۹۸	با ارز ترجیحی ۲۴۰,۰۰۰ ریالی
۲۷۷	۲۶۴	۲۵۲	۲۳۹	۲۲۷	۲۱۵	۲۰۲	با ارز ۲۶۰,۰۰۰ ریالی
۱۸۲	۱۶۹	۱۵۷	۱۴۴	۱۳۲	۱۱۹	۱۰۷	با ارز ۲۸۰,۰۰۰ ریالی
۱۳۴	۱۲۱	۱۰۹	۹۶	۸۴	۷۲	۵۹	با ارز ۳۰۰,۰۰۰ ریالی

مفروضات:

* نرخ برابری ارز معادل ۲۴۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است. (در تحلیل حساسیت نرخ های بالاتر و پایین تر نیز محاسبه شده است).

* نرخ فروش شیر برابر ۱۲۰,۰۰۰ ریال (نرخ مصوب) در نظر گرفته شده است و نرخ های بالاتر و پایین تر در تحلیل حساسیت مورد استفاده قرار گرفته است.

* در شرایط وجود ارز ترجیحی نرخ سه قلم مواد اولیه شامل جو دامی ، کنجاله سویا و ذرت دانه ای مطابق نرخ مصوب اتحادیه وارد کنندگان نهادهای دام و طیور ایران تعیین گردید و نرخ سایر مواد اولیه به همراه دستمزد و سربار، با احتساب ۵۰ درصد رشد نسبت به شرایط قبل در نظر گرفته شده است و نرخ های بالاتر و پایین تر ارز نیز در تحلیل حساسیت محاسبه شده است.

* میانگین فروش شرکت بر اساس تولید برآوردی و مقایسه با سال مالی ۱۴۰۰ و بودجه مصوب شرکت جهت سال مالی ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است.

برنامه پوشش ریسک و نحوه تامین سرمایه در گردش:

* اخذ تسهیلات بانکی جهت تامین سرمایه در گردش

* بهینه سازی ترکیب جیره از طریق بالانس مصرف علوفه و کنسانتره

* افزایش سهم تولید شرکت در تامین مواد اولیه

* مدیریت خرید نهاده ها بخصوص خرید علوفه در فصل برداشت و برنامه ریزی جهت ذخیره سازی نهاده های دامی متناسب با نقدینگی